

Template Konsep BTP New Transformation ITPLN 2.0



Menara PLN, Jl. Lkr. Luar Barat,
Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng,
Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Jakarta

11750

Progress Before After

No	JUDUL	OWNER	BEFORE & AFTER		Keadaan Sesudah
			BEFORE	AFTER	
IP 1 : Meningkatkan branding dan positioning, dengan memanfaatkan keunggulan ITPLN					
1	SIP 1 : Menyebarkan survei kepada mahasiswa, dosen, alumni, untuk mengukur persepsi mereka tentang Institut	M-HMS	0	50%	Survei berhasil memperoleh respons, menunjukkan meningkatnya persepsi civitas akademika terhadap reputasi dan citra ITPLN. Namun pengisian masih belum semua civitas
2	SIP 2 : Menyebarkan survei kepada masyarakat untuk mengukur persepsi mereka tentang Institut		0	50%	meningkatnya awareness masyarakat terhadap ITPLN sebagai perguruan tinggi berorientasi energi dan keberlanjutan.
3	SIP 3 : Membuat Laporan hasil media sosial dan publikasi untuk mengidentifikasi isu atau pandangan umum yang berkembang tentang Institut		0	100%	Laporan disusun secara lengkap dan menjadi dasar pengambilan keputusan strategis dalam memperkuat citra positif di ruang digital
4	SIP 4 : Membuat kalender konten yang terstruktur untuk platform media sosial utama		0	100%%	menghasilkan kalender konten yang sistematis dan memperkuat engagement publik dengan narasi yang relevan dan terukur.
5	SIP 5 : Membuat video dan visual yang menarik untuk menampilkan keberhasilan akademik, prestasi mahasiswa, dan penelitian unggul setiap tahunnya		0	65%	Proses produksi masih berlangsung namun telah berhasil menampilkan berbagai konten positif yang meningkatkan kredibilitas ITPLN.
6	SIP6 : Menyusun dan mendistribusikan siaran pers tentang program itpln termasuk ikatan kerja.		0	95%	memperkuat eksposur ITPLN di media massa dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap program unggulan kampus.
7	SIP 7 : Membuat desain spanduk, broshur Ikatan Kerja		0	100%	menghasilkan desain yang konsisten dengan identitas visual ITPLN dan efektif mendukung kegiatan promosi kampus.
IP 2 : Mengoptimalkan kehadiran media sosial dan platform digital untuk menjangkau calon mahasiswa yang lebih luas dengan menampilkan keunggulan pendidikan dan fasilitas ITPLN					
1	SIP 1 : Layanan respon cepat terhadap pertanyaan dan masukan dari pengunjung akun Sosial Media ITPLN	M-BHMS	0	100%	peningkatan engagement dan kepuasan audiens karena respons yang lebih cepat dan profesional terhadap pertanyaan serta masukan.
2	SIP 2 : Membuat Brandguideline untuk standarisasi dan panduan desain grafis untuk semua bagian dan fakultas.		0	100%	menciptakan panduan desain terpadu yang memperkuat keseragaman dan profesionalitas tampilan seluruh aset komunikasi ITPLN.
3	SIP 3 : Desain template feed sosial media Yang Menarik dan Mudah di Akses Oleh civitas		0	100%	menghasilkan template media sosial yang meningkatkan efisiensi pembuatan konten serta keseragaman visual antar akun resmi kampus.
4	SIP 4 : Mendistribusikan konten di sosial media PLN		0	100%	memperkuat sinergi antara ITPLN dan PLN Group serta meningkatkan eksposur ITPLN ke audiens nasional yang lebih luas.

IP 3 : Mengembangkan pendekatan branding yang menonjolkan daya saing global, kualitas pendidikan, dan hubungan erat ITPLN dengan industri energi.					
1	SIP 1 : Membuat acara offline/online (seperti ITPLN Open House) untuk mengundang berbagai kota dan sekolah	M-PA	0	150%	menunjukkan antusiasme tinggi dari peserta dan meningkatnya awareness terhadap ITPLN di berbagai daerah.
2	SIP 2 : Melibatkan alumni ITPLN sebagai pembicara / talent konten testimoni untuk menarik calon mahasiswa.		0	110%	memperkuat kepercayaan publik melalui konten testimoni yang autentik dan berdampak emosional.
3	SIP 3 : Menjalankan kampanye hashtag di media sosial seperti Instagram dan TikTok. #ITPLNFutureReady		0	106%	menunjukkan kampanye berhasil menciptakan interaksi positif dan memperkuat identitas digital ITPLN.
4	SIP 4 : Membuat Konten video pendek bertema “Kenapa ITPLN” yang menggambarkan keunggulan kampus.		0	80%	meningkatkan engagement dan pemahaman audiens terhadap nilai-nilai unggulan ITPLN.
5	SIP 5 : Berkolaborasi dengan influencer untuk memperluas jangkauan		0	100%	memperkuat kehadiran ITPLN di ranah digital melalui kolaborasi yang efektif dan terarah.
6	SIP 6 : Menampilkan advertorial di portal atau majalah online yang membahas keunggulan ITPLN		0	80%	memberikan kontribusi positif dalam peningkatan awareness dan citra kampus di media publik.
7	SIP 7 : Melakukan Advertising di Search Engine (Google) dan Sosial Media (Instagram, Facebook, Tiktok)		0	80%	meningkatkan traffic pendaftaran dan eksposur digital kampus secara signifikan.
8	SIP 8 : Melakukan Advertising pada Media Radio		0	100%	efektivitas tinggi dalam menjangkau audiens baru dan memperkuat kehadiran ITPLN di media konvensional.
IP 4 : Mengembangkan materi promosi yang kreatif dan berbasis data, menyoroti prestasi ITPLN, peluang karier lulusan, dan pengalaman belajar yang unik.					
1	SIP 1 : Membuat konten yang menjelaskan fasilitas kampus, program unggulan, dan beasiswa.	M-PA	0	120%	menunjukkan peningkatan signifikan dalam penyebaran informasi positif yang memperkuat citra kampus di mata publik.
2	SIP 2 : Membuat Video tentang kehidupan kampus di ITPLN.		0	120%	menciptakan konten yang mampu menarik perhatian audiens dan meningkatkan engagement di platform digital.
3	SIP 3 : Meluncurkan virtual tour kampus dengan teknologi 360°		0	100%	memberikan pengalaman digital yang imersif dan meningkatkan aksesibilitas informasi kampus tanpa batas geografis.
4	SIP 4 : Membuat Merchandise menarik yang disertai dengan promosi logo atau branding ITPLN		0	100%	meningkatkan visibilitas brand ITPLN dan membangun sense of belonging di kalangan mahasiswa dan alumni.
5	SIP 5 : Mendistribusikan informasi ITPLN secara langsung ke sekolah dan industri. (Civitas goes to Scholl dan Industri)		0	80%	menunjukkan keberhasilan awal dalam menjangkau sekolah dan industri, meski masih memerlukan penguatan di wilayah baru.
6	SIP 6 : Menampilkan iklan ITPLN pada Videotron saat periode Promosi		0	50%	pelaksanaan masih sebagian, namun evaluasi yang pertama tidak efektif maka alokasi dana di alihkan ke program lainnya
7	SIP 7 : Mendistribusikan Konten di Platform PLN Mobile		0	100%	memperluas jangkauan promosi dan memperkuat kolaborasi strategis dengan ekosistem PLN.

IP 5 : Mengembangkan sistem penerimaan mahasiswa baru yang terintegrasi untuk meningkatkan efisiensi proses admisi dan daya tarik bagi lebih dari 2.000 calon mahasiswa berkualitas setiap tahun.					
1	SIP 1 : Membuat dan menginformasikan Program Beasiswa Anak Guru Sekolah sebagai bentuk dedikasi ITPLN kepada guru seluruh Indonesia	M-PA	0	100%	berhasil menarik perhatian berbagai sekolah dan memperkuat citra ITPLN sebagai kampus yang peduli terhadap kesejahteraan pendidik.
2	SIP 2 : Membuat dan menginformasikan Program Beasiswa Merdeka		0	148%	menunjukkan antusiasme tinggi dari peserta dan peningkatan signifikan jumlah pendaftar melalui jalur beasiswa.
3	SIP 3 : Membuat dan menginformasikan Pembayaran secara Cicilan		0	76%	keterjangkauan biaya pendidikan dengan menyediakan opsi pembayaran fleksibel bagi calon mahasiswa.
4	SIP 4 : Menginformasikan affiliate kepada guru, civitas, alumni dan partner		0	100%	memperluas jangkauan promosi dan membangun kolaborasi strategis dengan mitra eksternal.
5	SIP 5 : Membuat konsep dan mengorganisir ITPLN Student Profile		0	40%	tahapan awal perencanaan dan pengumpulan data sudah berjalan, dengan potensi besar untuk menjadi alat promosi akademik di masa depan.
IP 6 : Membangun reputasi jangka panjang sebagai pemimpin intelektual di sektor energi.					
1	SIP 1 : Membuat portal konten khusus (Pusat Digital ESG) di situs web ITPLN yang menampilkan artikel berkualitas tinggi, ringkasan penelitian, dan infografis tentang topik-topik seperti energi terbarukan, modernisasi jaringan, dan kebijakan kendaraan listrik	M-PA, BRP, BKMK	0	16%	tahap awal pengembangan telah dimulai dengan pondasi konten dasar yang siap dikembangkan menjadi sumber informasi kredibel kampus energi.
2	SIP 2 : Menerbitkan laporan tahunan unggulan (Laporan Tahunan "Prospek Energi" di Indonesia), yang ditulis bersama oleh fakultas dan para ahli PLN, Kementerian ESDM yang menjadi sumber daya utama bagi pembuat kebijakan, industri, dan media		0	0%	masih dalam tahap perencanaan awal dan koordinasi lintas unit untuk penyusunan laporan pertama yang bersifat kolaboratif.
3	SIP 3 : Menyelenggarakan seri webinar atau podcast 3 bulanan yang menampilkan fakultas ITPLN, eksekutif PLN, dan pejabat pemerintah yang membahas isu-isu energi kritis		0	0%	teralisasi namun telah memiliki rancangan topik dan format kegiatan yang akan memperkuat positioning ITPLN sebagai thought leader di bidang energi.
4	SIP 4 : Menyelenggarakan Hackathon ITPLN dimana lomba ini diselenggarakan untuk semua mahasiswa tingkat akhir, siswa SMA, umum untuk mengerjakan masalah dan kumpulan data dunia nyata yang disediakan oleh PLN		0	0%	direncanakan sebagai program unggulan tahun depan yang akan memperluas citra ITPLN sebagai kampus inovatif berbasis teknologi energi.
5	Sip 5 : Mengusulkan dan mengevaluasi transformasi institut menjadi universitas untuk memperluas spektrum akademik,		0	5%	telah memulai proses kajian awal yang akan menjadi fondasi bagi

Sub IP 1.1

Persepsi & Brand Value



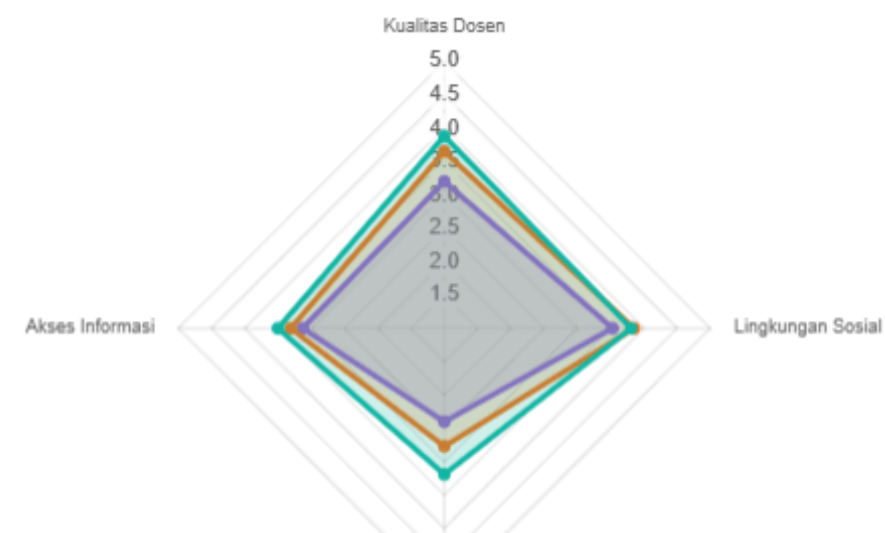
Persepsi & Brand Value



Membuat, mendistribusikan dan mengevaluasi survei dan analisis media sosial yang dikonsolidasikan menjadi sebuah Laporan Persepsi & Brand Value formal.

Perbandingan Sentimen Keseluruhan

Grafik radar ini memvisualisasikan rata-rata skor sentimen di empat area kunci untuk setiap angkatan. Terlihat bahwa kepuasan terhadap lingkungan sosial secara konsisten tinggi, namun persepsi terhadap kualitas fasilitas menunjukkan tren penurunan yang jelas, mencapai titik terendah pada angkatan 2025.



Laporan-laporan hasil Sentimen

1. Laporan Sentimen Mhs 2023, 2024, 2025
2. Laporan Persepsi Mahasiswa 2025
3. Laporan Sentimen Orang tua
4. Laporan Sentimen Alumni
5. Laporan Sentimen Civitas

Sub IP 1.2

Brand storytelling



Konten Brand Storytelling



Membuat konten yang dipandu oleh Kerangka Kerja Penceritaan Merek (Brand Storytelling Framework) yang baru dan menyeluruh

Sub IP 1.3

Release media



Media release



Membangun kredibilitas melalui liputan pihak ketiga yang positif

Sub IP 1.4

integrasi konten offline dan online

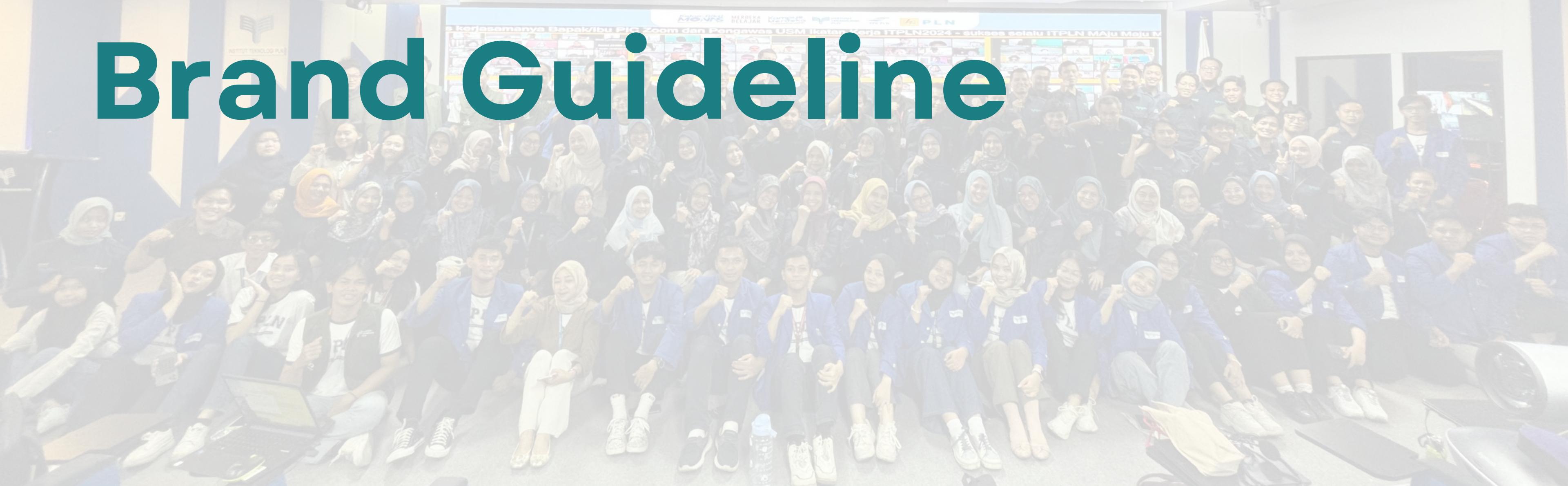
Penyebaran Offline Brosur



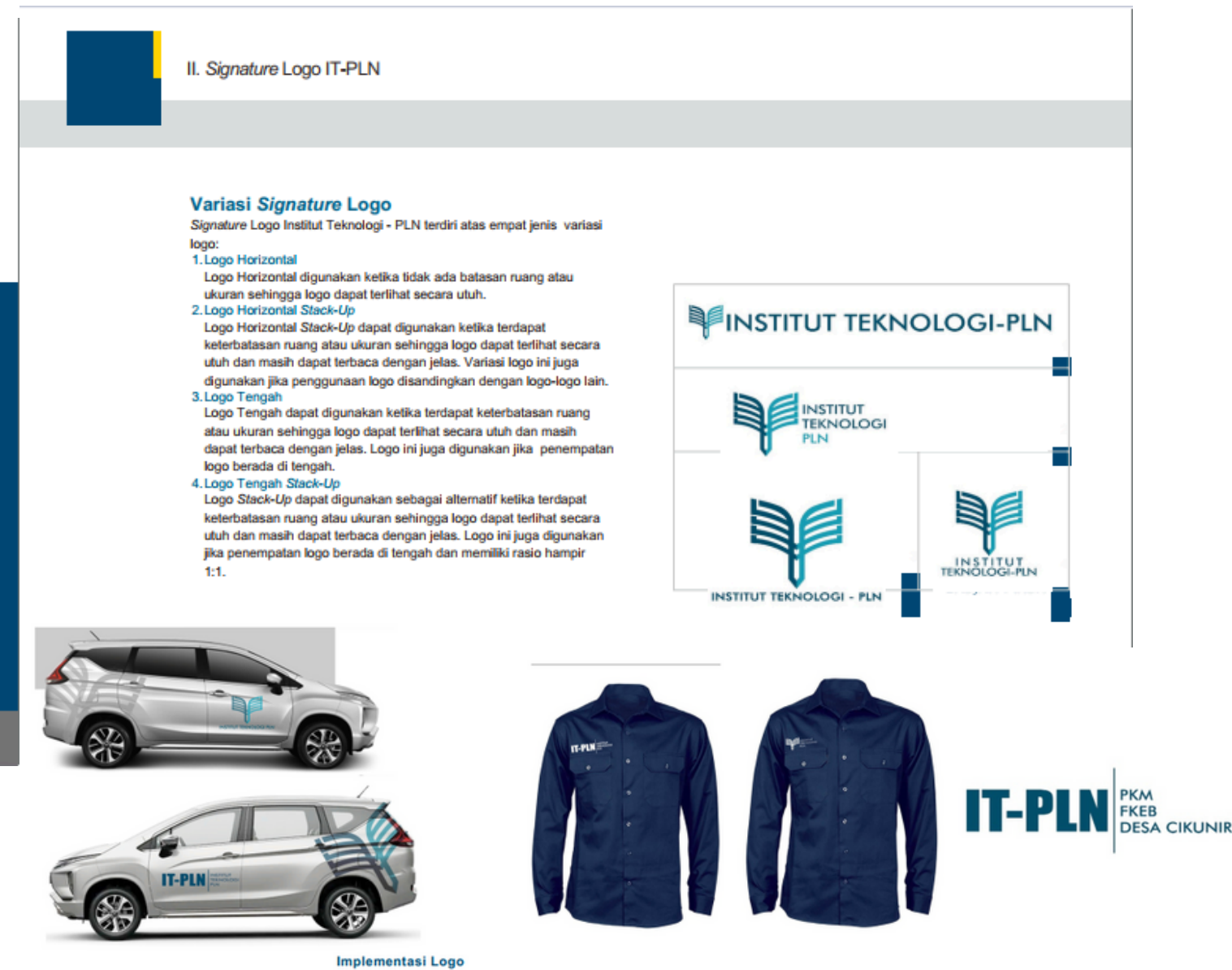
Memastikan materi offline selaras dengan branding digital yang baru

Sub IP 1.5

Brand Guideline



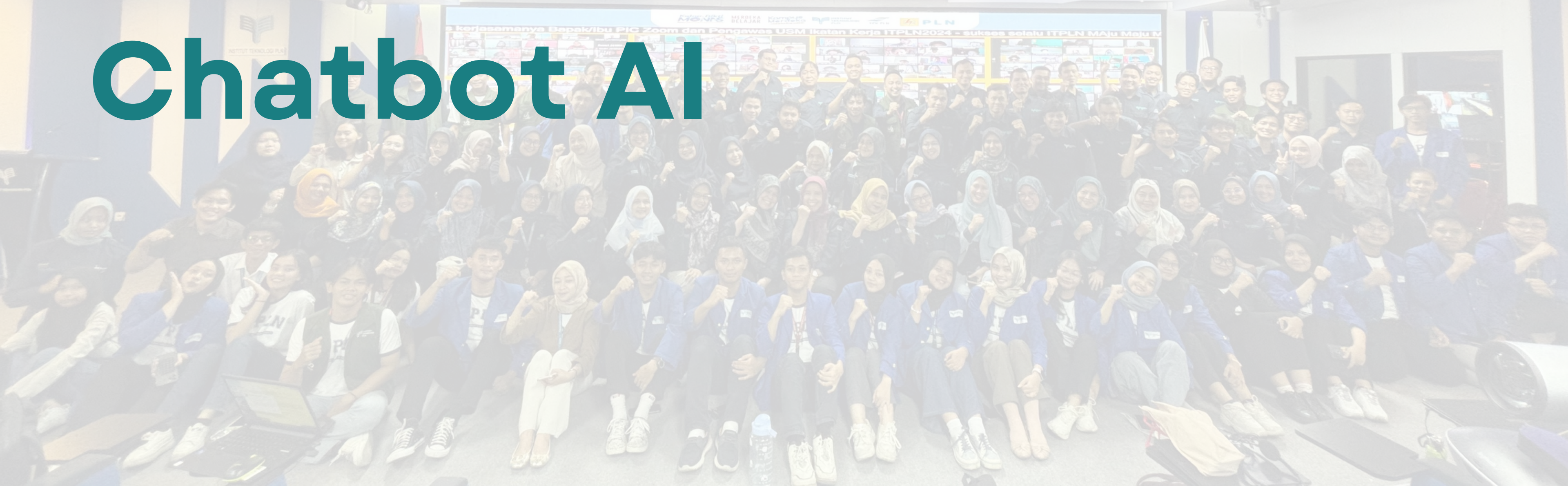
Brand Guideline



Finalisasi pedoman
logo/warna/typography/tone/imagery + do & don't.

Sub IP 2.1

Chatbot AI





Chatbot Berbasis AI

Broadcasts
45
Last 30 days

WA Devices
4 / 12

AI Response
14,547 / 15,000

AF Afif
+6285890926805
Connected
Connected At: Tue, 29 Jul 2025 14:14 WIB
Disconnect

A5 Admisi 5
+6281929652414
Disconnected
Last Connected: Thu, 24 Jul 2025 17:38 WIB
Connect

AI Admisi ITPLN
+6281291263800
Connected
Connected At: Thu, 31 Jul 2025 09:44 WIB
Disconnect

62 628561119961
+628561119961
Connected
Connected At: Thu, 17 Jul 2025 08:26 WIB
Disconnect

Connect New Device

Connect New Device

← 62 6287827764193 Aug 5

10:20 PM ✓

kalau pke kpk kaya gimana kak? dan izin mau tanya kalau naik kereta dr bogor turun di stasiun apa ya?

10:21 PM

Reply From
kalau pke kpk kaya gimana kak? dan izin mau tanya kalau naik kereta dr bogor turun di stasiun apa ya?

Hai, Sobat ITPLN! 🙌

Untuk Beasiswa KIP-K, ini adalah beasiswa yang ditunjukkan untuk membantu mahasiswa dari keluarga kurang mampu.

Dengan KIP-K, seluruh biaya kuliah seperti Uang Pangkal (UP), BP3, dan Uang Kuliah Tunggal (UKT) akan ditanggung

An

← 62 6282198419140 Aug 5

ITPLN, langsung saja ya!

Apa yang ingin Kakak ketahui?

3:19 PM ✓

Halo, Kak! 😊

Pemberkasan fisik biasanya dilakukan satu minggu sebelum kegiatan Pekan Penerimaan Mahasiswa (KARISMA).

Jadi, pastikan Kakak sudah siap dengan dokumen-dokumen yang diperlukan, ya!

Semangat persiapannya! 🚀 Kalau ada lagi yang mau ditanyakan, silakan ya!

3:19 PM ✓

Layanan chatbot berbasis AI yang terhubung langsung ke WhatsApp admin PMB dan sistem ChatGPT. Setiap pertanyaan dari calon mahasiswa atau pihak terkait akan dibalas secara cepat dan spesifik, layaknya berinteraksi langsung dengan asisten pintar, bukan sekadar chatbot biasa.

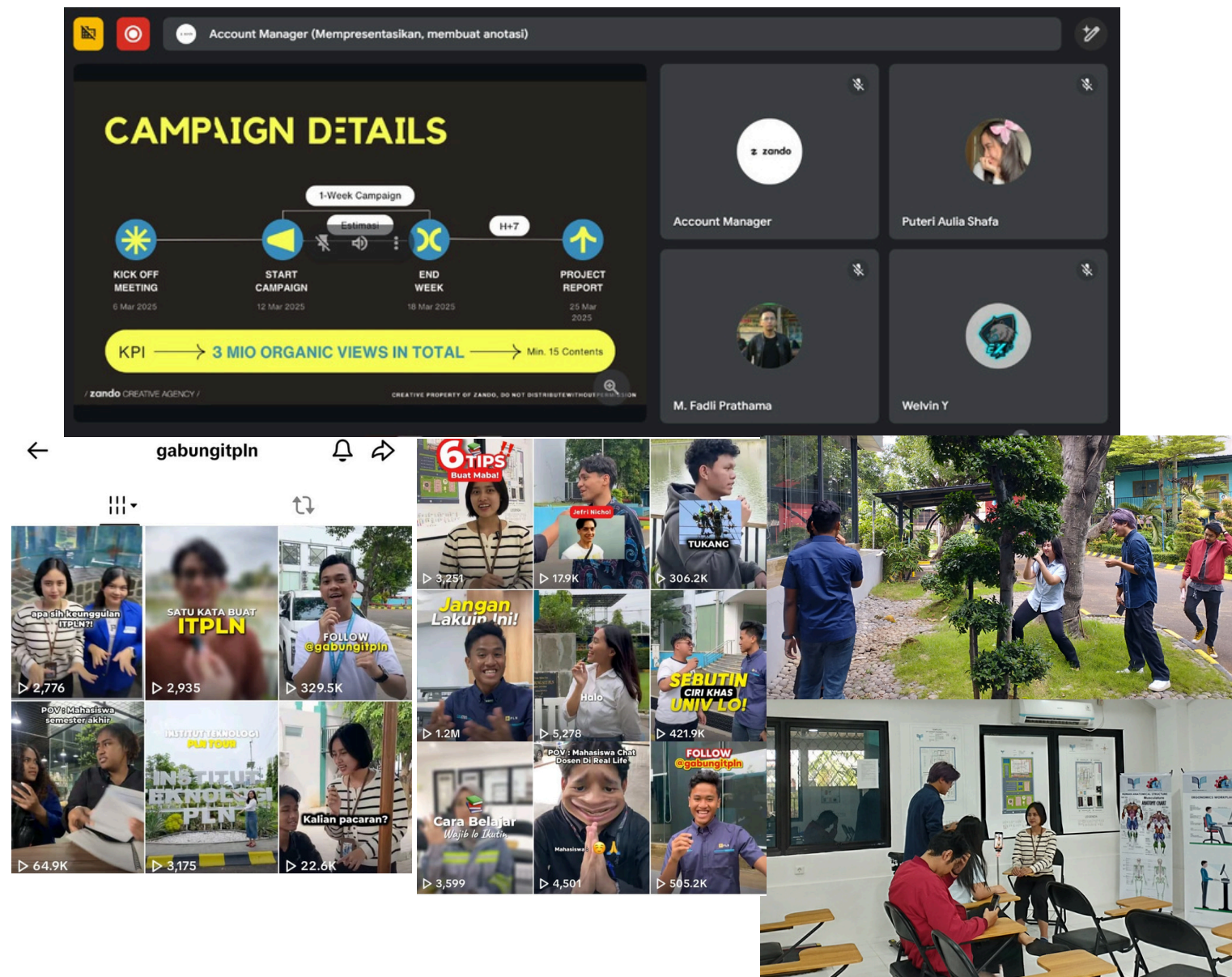


Sub IP 2.2

Konten Brand Story



Konten Viral Brand Story



- konten hasil dari kerjasama antara ITPLN dengan Zando itu adalah sejumlah 17 Konten
- Dalam kerja sama ini, ZANDO berperan dalam merancang, memproduksi, dan mengoptimalkan konten digital yang relevan dengan audiens target ITPLN. Dengan pendekatan berbasis data dan strategi pemasaran modern, ZANDO membantu menciptakan konten kreatif yang engaging untuk meningkatkan awareness dan engagement di berbagai platform media sosial, khususnya platform TikTok.



- Sebagai hasil dari strategi pemasaran digital yang efektif, beberapa konten yang diproduksi berhasil menjadi viral dan mencapai engagement tinggi. Konten-konten ini berhasil menarik perhatian audiens dengan format interaktif, storytelling menarik, serta penyajian informasi yang ringan dan menghibur.

- Beberapa pencapaian utama dari konten viral ITPLN:

- 📌 1,2M views – Konten edukatif berjudul Jangan Lakuin Ini!
- 📌 565,2K views – Konten interaktif “Sebutin Ciri Khas Univ Lo!”
- 📌 421,9K views – Video tantangan kampus
- 📌 306,2K views – Konten humor terkait kehidupan mahasiswa
- 📌 309,9K views – Informasi tentang peluang beasiswa ITPLN

Dengan pencapaian ini, ITPLN semakin dikenal luas di kalangan calon mahasiswa baru dan mampu bersaing dengan kampus-kampus lain dalam ranah digital marketing.

Sub IP 2.3

Promosi Silang



Konten Promosi Silang



PENERIMAAN MAHASISWA BARU IKATAN KERJA PLN







DAFTAR SEKARANG!

Kunjungi :
Infopmb.itpln.ac.id

Periode Pendaftaran
14 Maret - 7 Mei 2025



Pengurus
Tinggi
paling fokus
Transisi Energi

Ranking
1
2024

TOP 11
PTS VERSI
THE WUR
2024

"The Future of Energy is Electricity. However, the pillar is ITPLN" - Darmawan Prasodjo, Ph.D

International University Partner :



Partner Mengajar di PLN Group

Kalahiah oleh Prokiva dan Ahi Korporasi

Sertifikat Kompetensi Kualifikasi

Lulusan Jurusan Transisi Energi

E-Mobility for International Universities

Smart Class dan Sistem Kuliah 4-4-2

Berkasul Business Pendidikan

Internet Gratis Seluruh Indonesia

infopmb.itpln.ac.id

082114724440 | 081929652414 | 085890926805



-  pln_id
-  pln.uidbanten +
-  plnmamuju +
-  plnaceh +
-  plnup3pinrang +
-  pln.telluboccoe +
-  plnwonomulyo +
-  pln.watampone +
-  plnup3bulukumba +

Membuat Konten Promosi Silang dengan stakeholder untuk menaikkan engagement

Sub IP 2.4

Radio



Radio

Media (radio)



Radio Talk

Tema
Raih kesempatan Ikatan kerja PLN melalui kuliah di Institut Teknologi PLN

Nantikan perbincangannya hanya di Radio Elshinta 90FM

Prof. Dr. Ir Iwa Garniwa M K, MT,
Rektor Institut Teknologi PLN

LIVE di Radio Elshinta 90 FM Jakarta **SELASA** 26 Maret 2024 Pukul 09:00 WIB

Radio Elshinta 90 FM @RadioElshinta Radio Elshinta elshinta90FM Radio Elshinta



Menjangkau kalangan penikmat Radio Elshinta seluruh Indonesia

Sub IP 3.1

Hybrid Events (Open House)

Open House Online



Open House Kampus ITPLN adalah acara online untuk memperkenalkan kampus dan menumbuhkan minat siswa berkarir di dunia energi melalui kuliah di ITPLN. Peserta dapat mengenal program studi, fasilitas, dan peluang karier, serta berdialog langsung dengan pimpinan dan civitas akademika

Sasaran

🏠 **1.500 sekolah di seluruh Indonesia**, mencakup SMA dan SMK dari perkotaan hingga daerah 3T (terdepan, terluar, dan tertinggal).

👤 **Jumlah Peserta Pendaftar:**

👤 **10.000 peserta terdiri dari siswa kelas 12 dan orang tua**, dengan antusiasme tinggi untuk mengikuti acara.

📊 **Tingkat Partisipasi yang Diharapkan:**

- 🎯 **Target minimal: 1.500** orang bergabung di acara Open House pertama.
- 🌟 **Target optimal: 5.000 orang (50% dari pendaftar).**

✅ Konversi dari Peserta ke Pendaftaran Resmi (Call to Action):

👛 **20% dari peserta diharapkan mendaftar** atau menunjukkan minat untuk mengikuti PMB ITPLN.

👤 **Jumlah Guru BK dan Kepala Sekolah yang Terlibat:**

👤 **3.000 guru BK dan kepala sekolah** dari seluruh Indonesia, mendukung penuh kegiatan Open House ITPLN.

Target Sekolah (Spesifik)

🏠 **Sekolah Swasta:**

SMA/SMK swasta di daerah perkotaan dan pedesaan, terutama yang memiliki reputasi baik dalam prestasi akademik.

🌟 **Sekolah Unggulan di Tiap Provinsi:**

Sekolah dengan akreditasi A, menjadi contoh dan pusat promosi untuk sekolah lainnya.

🎓 **Murid Kelas 12 (Kelas 3 SMA):**

Fokus utama pada siswa kelas 12 yang akan lulus dan sedang mencari pilihan perguruan tinggi terbaik.

🤝 **Sekolah dengan Program Afiliasi dengan Industri:**

Sekolah yang memiliki kerja sama dengan kampus atau program afiliasi yang membantu siswa masuk dunia kerja.

🚀 **Sekolah dengan Kolaborasi Pendidikan:**

Sekolah yang mendukung program kuliah kerja sama atau telah menjalin kolaborasi dengan kampus lain.



Open House

Offline



Open House Kampus (offline) adalah kegiatan untuk memperkenalkan program studi, fasilitas, dan peluang karir di ITPLN, dengan mengundang sekolah sekolah agar datang langsung ke kampus sekaligus menumbuhkan minat siswa berkarir di bidang energi melalui pendidikan berkualitas.

Sasaran

📍 Target Sekolah:

📍 **200 sekolah (SMA & SMK)** dari provinsi:

- DKI Jakarta
- Banten
- Jawa Barat

👨‍🎓 **Jurusan relevan seperti teknik dan energi.**

📊 Tingkat Partisipasi yang Diharapkan:

✅ **Minimal: 1.000 peserta hadir.**

🌟 **Optimal: 1.500 peserta hadir (75% dari target).**

👤 Target Peserta Pendaftar:

👨‍🎓 **2.000 peserta:**

👨‍🎓 **Siswa kelas 12**

👨‍👩‍👧 **Orang tua**

🔄 Konversi Peserta ke Pendaftar Resmi PMB ITPLN:

👨‍🎓 **15-20% peserta** yang hadir diharapkan mendaftar.

👨‍🏫 Jumlah Guru BK & Kepala Sekolah:

👨‍🏫 **Sekitar 300 guru BK dan kepala sekolah** untuk membantu menyebarkan informasi.



Sub IP 3.2

Duta Mahasiswa & Juru Bicara Alumni

Kolaborasi Alumni

melibatkan lulusan kampus untuk berkontribusi kembali kepada almamater, baik melalui dukungan promosi, pengembangan mahasiswa, atau kontribusi lainnya.

Tujuan

Alumni yang telah sukses dalam karier dapat menjadi bukti nyata kualitas pendidikan di ITPLN, sehingga meningkatkan daya tarik calon mahasiswa baru.

Program

Testimoni Alumni Sukses

- Membuat video dan artikel testimoni dari alumni-alumni sukses yang menonjol di bidang mereka, baik di industri energi, teknologi, maupun sektor lainnya.
- Pelaksanaan :
 - Produksi video testimoni yang profesional dengan narasi menyentuh, menampilkan perjalanan mereka di ITPLN dan kesuksesan karier mereka.
 - Distribusi konten melalui media sosial, website kampus, dan saat open house.
- Output: Meningkatkan daya tarik dan kepercayaan calon mahasiswa terhadap ITPLN.

Alumni Back to Campus

- Mengundang alumni untuk kembali ke kampus sebagai pembicara dalam openhouse bersama dinas pendidikan dan sekolah sekolah.
- Pelaksanaan :
 - Mengadakan openhouse dengan tema openhouse ITPLN
 - Promosikan acara ini melalui media sosial dan website kampus.
- Output: Peningkatan engagement antara alumni dan kampus, serta daya tarik tambahan untuk calon mahasiswa.

Program Usulan

Program Donasi dan Beasiswa Alumni

- Mengajak alumni untuk berkontribusi dalam bentuk donasi atau beasiswa bagi mahasiswa yang membutuhkan.
- Pelaksanaan :
 - Meluncurkan program donasi berbasis online dengan nama "Alumni Giving Back."
 - Donasi bisa dialokasikan untuk beasiswa, peningkatan fasilitas, atau kegiatan mahasiswa.
 - Sistem ini mendukung subsidi silang untuk mendukung keberlanjutan program.
- Output: Menyediakan lebih banyak beasiswa dan memperkuat hubungan alumni dengan kampus.



Sub IP 3.3

Evaluasi kampanye digital



Kampanye Digital Terpadu



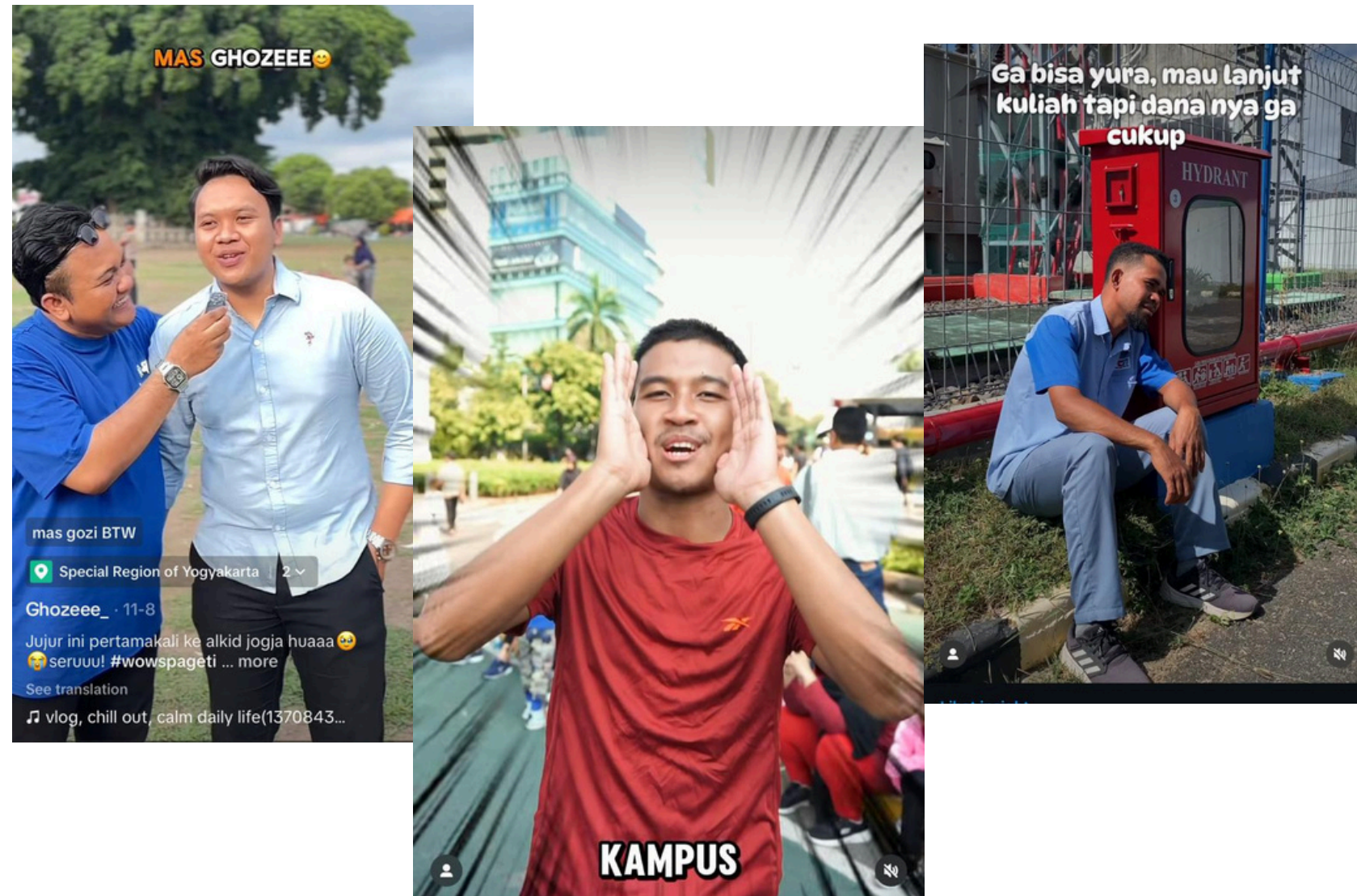
Melakukan dan mengevaluasi Kampanye Digital Terpadu penuh dengan seruan untuk bertindak (callto-action) yang jelas, halaman landas (landing page) khusus.

Sub IP 3.4

Kolaborasi Influenser



kolaborasi influencer



- Melakukan kolaborasi dengan influencer pendidikan, vlogger teknologi, dan profesional muda di sektor energi atau bekerjasama dengan vendor untuk membantu peningkatan engagement di sosial media.



Sub IP 3.5

Iklan

Iklan

Social Media Paid

	Reach	Click	Budget
 Meta (Instagram/Facebook)	9.624.141	211.421	25.967.353
 TikTok (Tiktok)	3.548.822	23.988	9.000.000
 Google (Google) Search/ Display/ Youtube	2.327.169	9.951	13.419.553
Total	15.500.132	245.360	48.386.906

Social Media Organik

	Followers	View 30 hari terakhir
 Instagram	31.751	491.111
 Facebook	2.026	193
 TikTok (Tiktok)	5932	88.000
Total	39.709	579.304

- Menggunakan iklan yang ditargetkan di Meta, Google, TikTok, dan LinkedIn dengan pesan spesifik untuk segmen yang berbeda (misalnya, siswa vs. orang tua)

Sub IP 3.6

Videotron



Videotron



Sub IP 4.1

virtual tour campus 360°



virtual tour 360°



Membuat situs web universitas modern berbentuk tur virtual 360° yang lebih dari sekadar video pasif; harus interaktif, dengan titik info yang dapat diklik dan testimoni pemandu mahasiswa.

Sub IP 4.2

Civitas Goes to School & Industri



Civitas Goes to School dan Industri

Civitas ITPLN kembali ke sekolah asal mereka untuk mengenalkan ITPLN dan berbagi pengalaman mereka tentang kehidupan kampus serta peluang karier di bidang energi dan teknologi.

Tujuan

ITPLN dapat memperkuat posisinya sebagai kampus unggulan di bidang energi, menarik lebih banyak mahasiswa baru, dan memperluas kolaborasi dengan dunia kerja.

Program

Back to Almamater

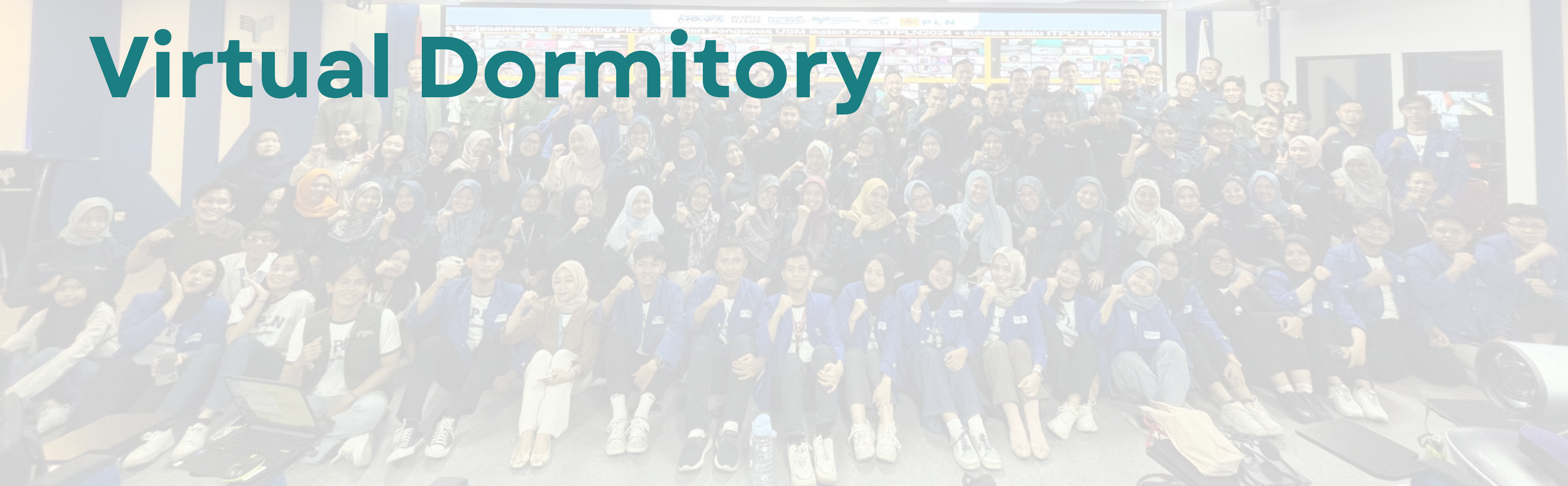
- Civitas ITPLN kembali ke sekolah asal mereka untuk mengenalkan ITPLN dan berbagi pengalaman mereka tentang kehidupan kampus serta peluang karier di bidang energi dan teknologi.
- Pelaksanaan :
 - Mahasiswa diberikan pelatihan singkat untuk mempresentasikan pengalaman mereka.
 - ITPLN menyediakan materi promosi seperti video, brosur, dan souvenir untuk dibagikan di sekolah.
 - Kolaborasi dengan kepala sekolah untuk mengatur sesi sharing di aula atau kelas.
- Output: Peningkatan jumlah pendaftar dari sekolah-sekolah yang pernah dikunjungi.

Program Kunjungan Manajemen ITPLN ke Industri

- Para Manajemen ITPLN mengunjungi perusahaan atau industri besar untuk mempromosikan program pascasarjana dan program insinyur (PSPPI) bagi karyawan.
- Pelaksanaan :
 - ITPLN mengatur pertemuan dengan HRD atau manajemen perusahaan (Terutama yang telah memiliki MOU)
 - Presentasi langsung tentang manfaat program pascasarjana dan PSPPI bagi pengembangan karier karyawan.
 - Penawaran khusus seperti diskon atau subsidi untuk perusahaan yang mengirimkan banyak karyawan.
- Output: Peningkatan jumlah pendaftar di program pascasarjana dan PSPPI.

Sub IP 4.3

Virtual Dormitory



x x x x x
x x x x x
x x x x x
x x x x x



VIDI

Applikasi untuk mahasiswa ITPLN dalam mencari kos yang nyaman, aman dan strategis



x x x x
x x x x
x x x x
x x x x



FITUR MENARIK VIRTUAL DOMITORY ITPLN



KOS TERVERIFIKASI OLEH TIM ITPLN



Kost Pak Budi

1,5 km - 2 km ke kampus

IDR 1.900.001 / bulan

 Wifi  K.Mandi Dalam  AC



Kosan Rani

1,5 km - 2 km ke kampus

IDR 700.001 / bulan

 K.Mandi Dalam

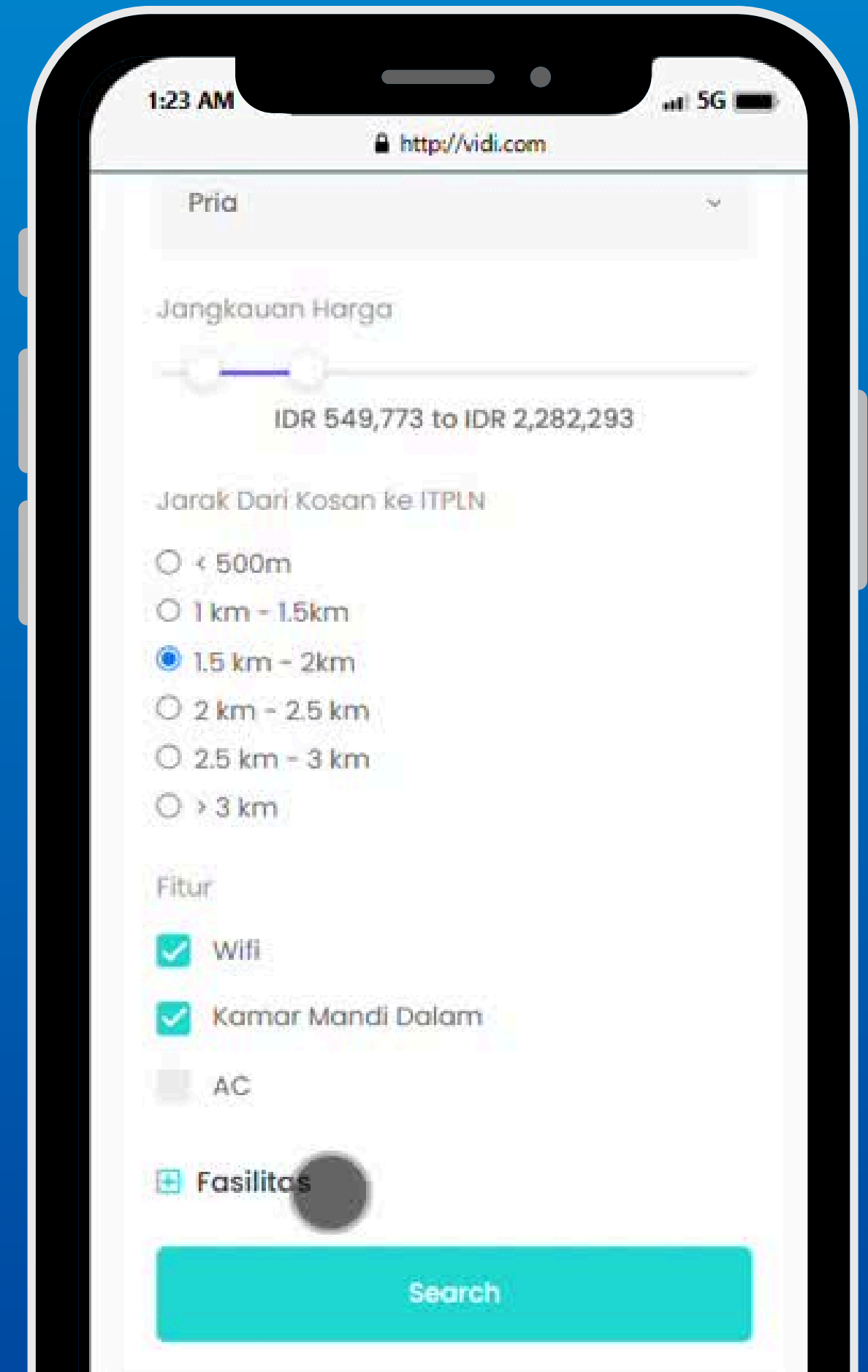
FILTER KOS MEMPERMUDAH PENCARIAN

Home

Photo

About Us

Contact



1:23 AM 5G

http://vidi.com

Pria

Jangkauan Harga

IDR 549,773 to IDR 2,282,293

Jarak Dari Kosan ke ITPLN

- ☐ < 500m
- ☐ 1 km - 1.5km
- ☒ 1.5 km - 2km
- ☐ 2 km - 2.5 km
- ☐ 2.5 km - 3 km
- ☐ > 3 km

Fitur

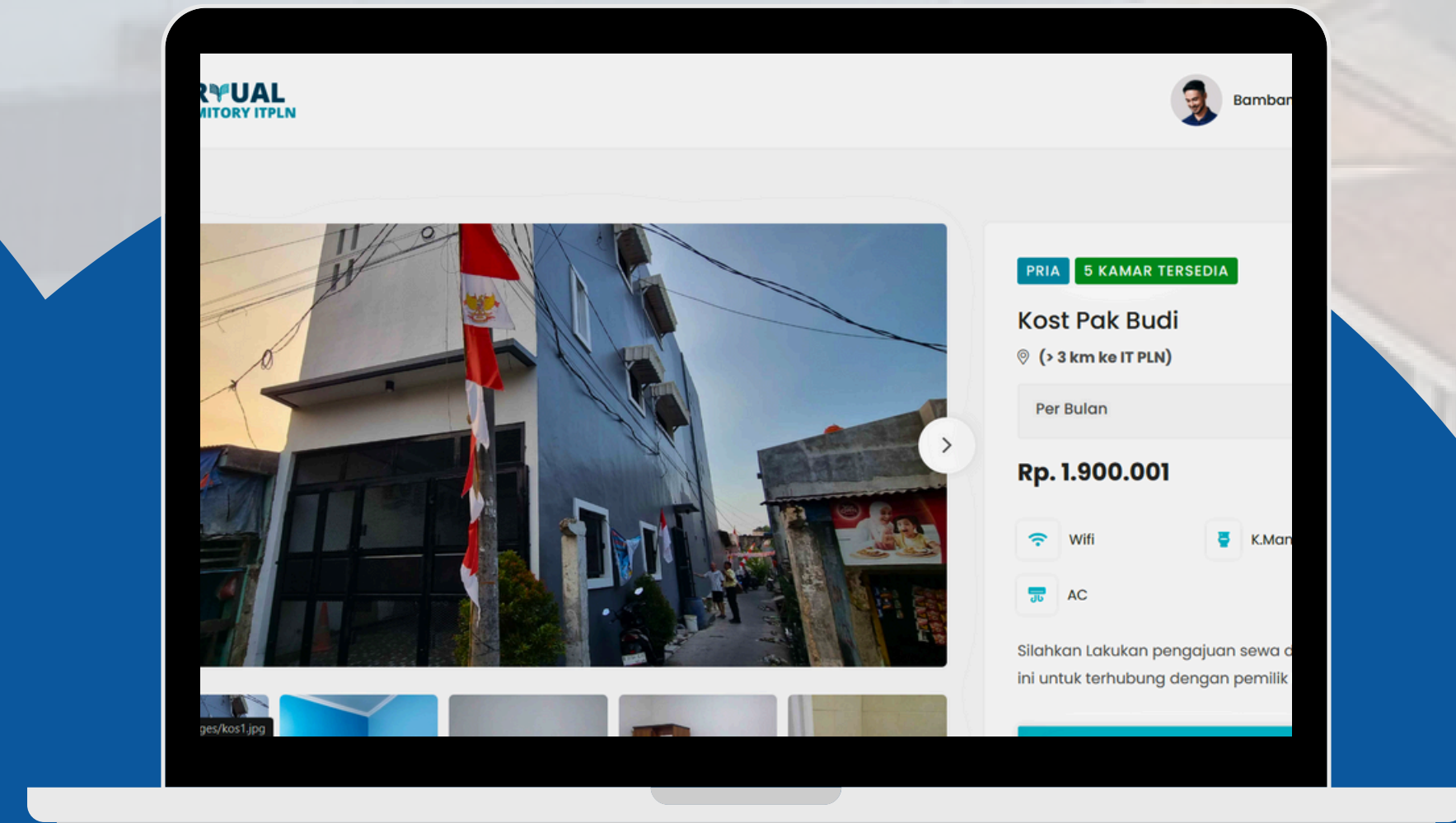
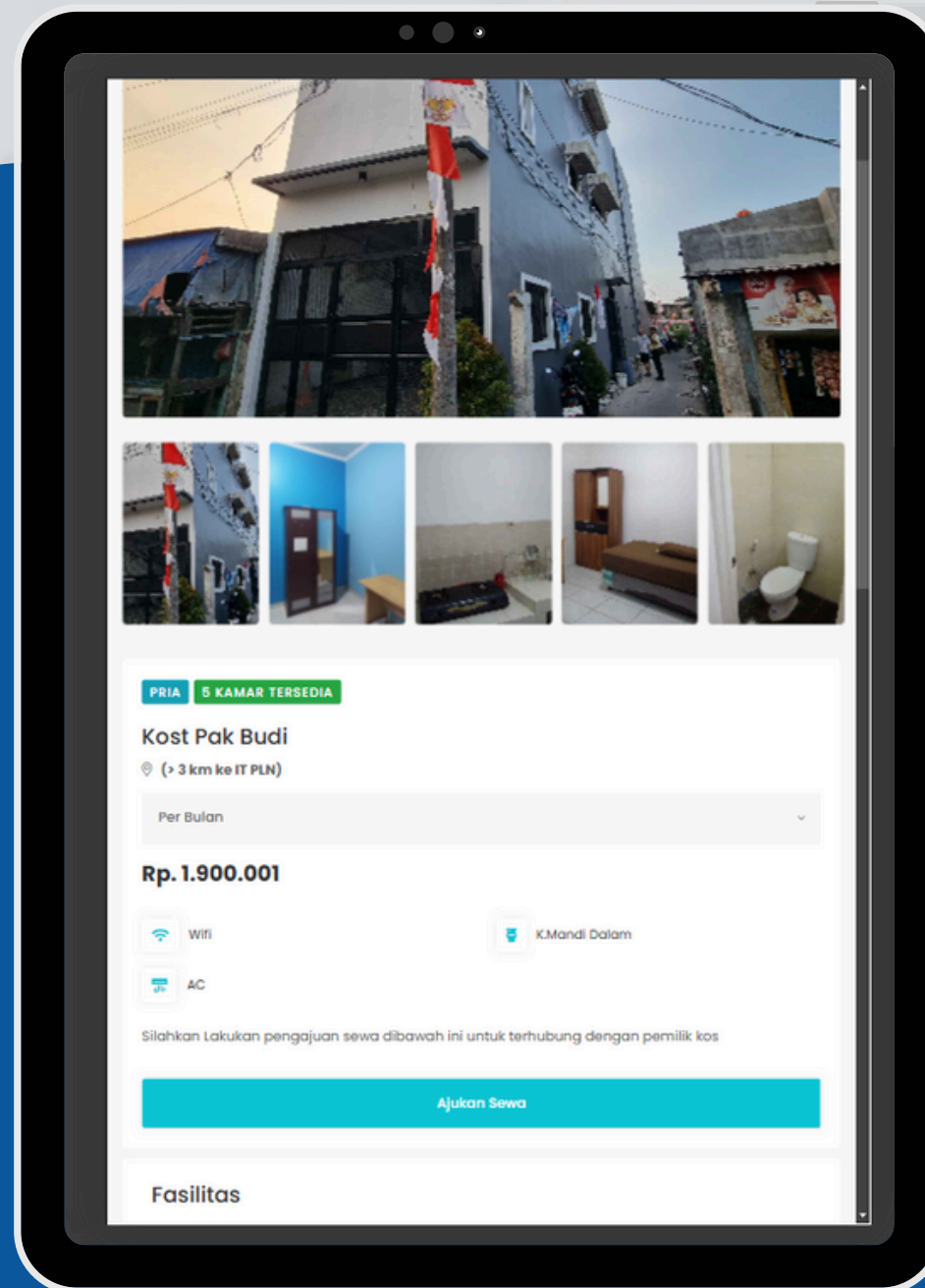
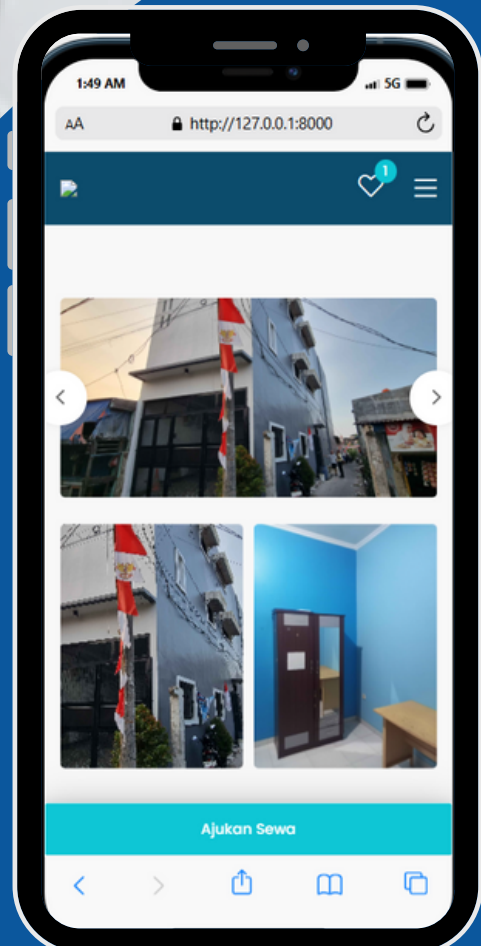
- ☒ Wifi
- ☒ Kamar Mandi Dalam
- ☐ AC

Fasilitas

Search



RESPONSIF



HOW IT WORKS?



Bambang ▾



Mahasiswa harus membaca dan menyetujui
syarat dan ketentuan berlaku

PRIA

5 KAMAR TERSEDIA

Kost Pak Budi

📍 Jln. Baranangsiang No. 821, Gunungsitoli
79486, Sulteng (2 km - 2,5 km ke IT PLN)

Per Bulan ▾

Rp. 1.900.001



Wifi



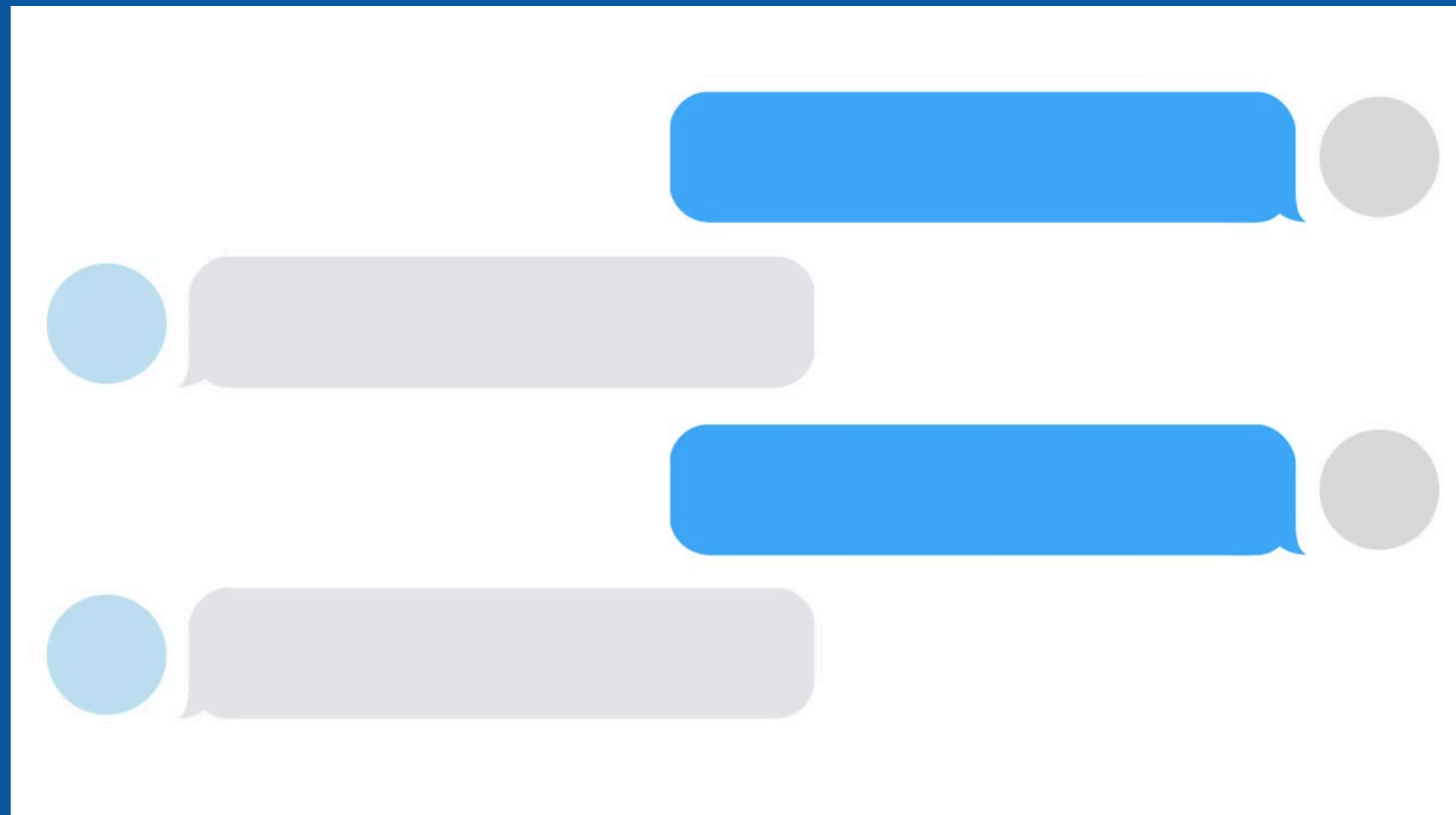
K.Mandi Dalam



AC

Silahkan Lakukan pengajuan sewa dibawah
ini untuk terhubung dengan pemilik kos

Ajukan Sewa



Pemilik Kos akan Menghubungi mahasiswa untuk finalisasi Penyewaan



Dashboard

Daftar Pengajuan

Daftar Kosan

Daftar Pengajuan Sewa 1

Diharapkan untuk menghubungi Mahasiswa terlebih dahulu sebelum mengambil keputusan dalam pengajuan sewa

Show 10 entries

Search:

Mahasiswa	Pengajuan pada	Tanggal Pengajuan	Aksi
Bambang	Kost Pak Budi	12 Desember 2024 08:50	WhatappTerimaTolak

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous

1

Next

Jika sudah dikonfirmasi semuanya oleh pemilik, pemilik dapat klik 'terima'.



Bambang ▾



Bambang Pamungkas

Mahasiswa

Profil

Riwayat

Sedang Berjalan



Kost Pak Budi

Jln. Suniaraja No. 80, Ternate 21872, Aceh

Rp. 1.900.001

Dihuni Sejak : 13 Desember 2024 10:00

DISEWAKAN

Riwayat Kos

Tidak Ada Riwayat

Sub IP 4.4

Affiliate Program



Affiliasi

Pengertian

Program afiliasi ini dirancang untuk meningkatkan jangkauan dan jumlah pendaftaran di ITPLN dengan memanfaatkan jaringan dari pihak-pihak penting seperti guru, alumni, orang tua, dan mitra akademik. Program ini menawarkan model insentif yang memberi penghargaan bagi keterlibatan dan referensi yang berhasil, sehingga mengubah mereka menjadi duta bagi ITPLN

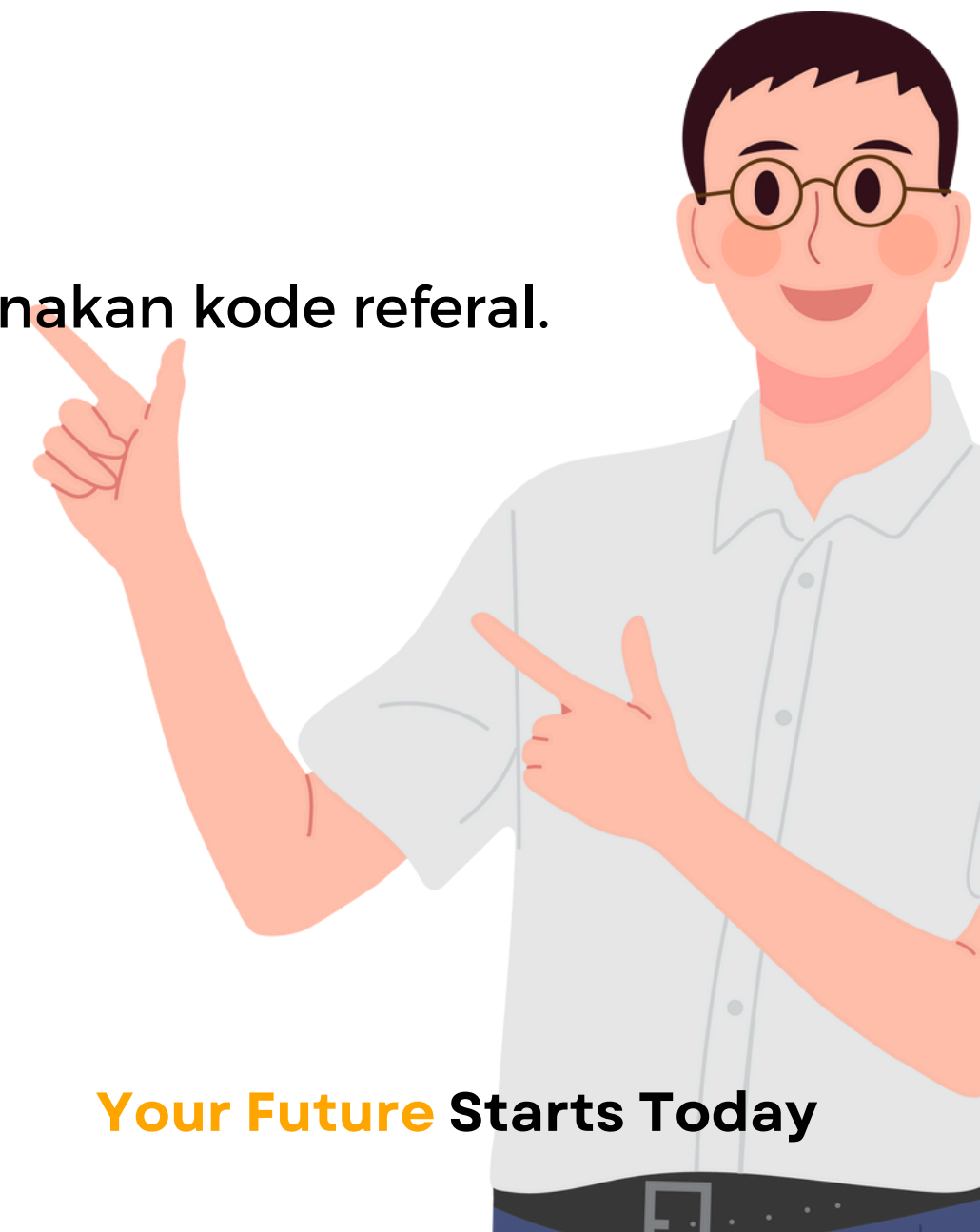
Affiliate Marketer memiliki **KODE REFERAL**

- Tujuan Program: Meningkatkan jangkauan & pendaftaran ITPLN
- Target Afiliasi: Guru, Alumni, Orang Tua, Civitas, Mitra
- Model Insentif: Penghargaan berbasis referensi & pembayaran formulir

Keuntungan dari proses Affiliate

Struktur program ini memberikan setiap jenis afiliasi insentif langsung berdasarkan pengaruh dan jaringan mereka.

- Komisi dari biaya formulir PMB untuk semua afiliasi.
- Insentif tambahan bagi Affiliate saat referensi mereka menjadi mahasiswa aktif.
- Potongan biaya formulir sebesar IDR 50.000 bagi calon mahasiswa yang menggunakan kode referal.



Your Future Starts Today

Sub IP 4.5

Konsep Liaison Officer





- ITPLN **menargetkan peningkatan** pendaftar dari seluruh provinsi di Indonesia
- Awareness ITPLN **masih kurang merata** di daerah-daerah, terutama di luar Jawa.
- **Kampus Pesaing** di daerah sudah memiliki kanal komunikasi langsung dengan sekolah-sekolah, yang membantu mereka menarik lebih banyak calon mahasiswa.
- Kendala promosi: **keterbatasan sumber daya** promosi di daerah, kurangnya komunikasi **dengan pemda**, serta belum ada **tokoh lokal** yang menjembatani informasi kampus ke daerah.
- bahwa banyak pegawai PLN di daerah yang **memiliki jejaring kuat** dengan pemerintah daerah dan sekolah-sekolah, namun belum memahami ITPLN dan belum memiliki keterlibatan aktif dalam promosi kampus.

Liaison Officer Daerah



- Untuk menjembatani komunikasi antara ITPLN, pemerintah daerah, dan masyarakat di setiap provinsi
- Pegawai PLN di daerah yang menjadi LO :
 - Mereka memiliki jejaring lokal yang kuat.
 - Mereka memiliki kredibilitas tinggi di daerah.
 - Mereka dapat menjadi perpanjangan tangan ITPLN untuk komunikasi dan promosi.

Tujuan Program

- Meningkatkan promosi kampus di seluruh provinsi Indonesia.
- Menjalin komunikasi strategis antara ITPLN dengan pemerintah daerah.
- Meningkatkan jumlah pendaftar dan beasiswa daerah untuk putra-putri lokal.
- Menumbuhkan **rasa kepemilikan pegawai PLN** terhadap kontribusi pada pendidikan tinggi berbasis energi.

PLN

Kontribusi terhadap Penguatan SDM Nasional

1. PLN berperan aktif dalam **mencetak generasi muda yang siap kerja** di bidang ketenagalistrikan dan energi baru terbarukan (EBT).
2. Sejalan dengan visi PLN 2060 Net Zero Emission dan agenda transisi energi, program ini mendukung ekosistem pendidikan vokasi dan tinggi yang relevan dengan kebutuhan PLN.

Penguatan Employer Branding PLN

1. PLN akan **semakin dikenal** sebagai perusahaan yang memberi kesempatan bagi generasi muda dan **menjadi perusahaan pilihan utama** bagi pencari kerja.
2. Kolaborasi **3 Instansi**, Sinergi antara PLN, ITPLN, dan Pemda memperkuat tujuan bersama dalam pembangunan SDM unggul dan mendukung kemajuan daerah.
3. Meningkatkan **citra positif PLN** sebagai institusi yang peduli pada pendidikan, daerah, dan pemberdayaan masyarakat.

Kolaborasi Lebih Kuat Antara PLN dan Pemerintah Daerah

1. Melalui LO, hubungan antara PLN daerah dan pemda akan semakin solid, karena LO mendorong sinergi beasiswa daerah dan pendidikan.
2. Secara tidak langsung, ini memperluas pengaruh PLN dalam mendukung agenda pembangunan SDM daerah.

Jalur Regenerasi SDM PLN yang Terukur dan Terarah

1. ITPLN sebagai kampus binaan PLN Group, menyiapkan lulusan yang potensial untuk direkrut ke dalam ekosistem PLN.
2. Dengan peran LO, PLN bisa ikut membentuk kualitas input mahasiswa sejak dini, melalui seleksi dan penjurangan yang lebih terarah.

Ruang Lingkup



Menjadi narahubung utama informasi tentang ITPLN di provinsi masing-masing.



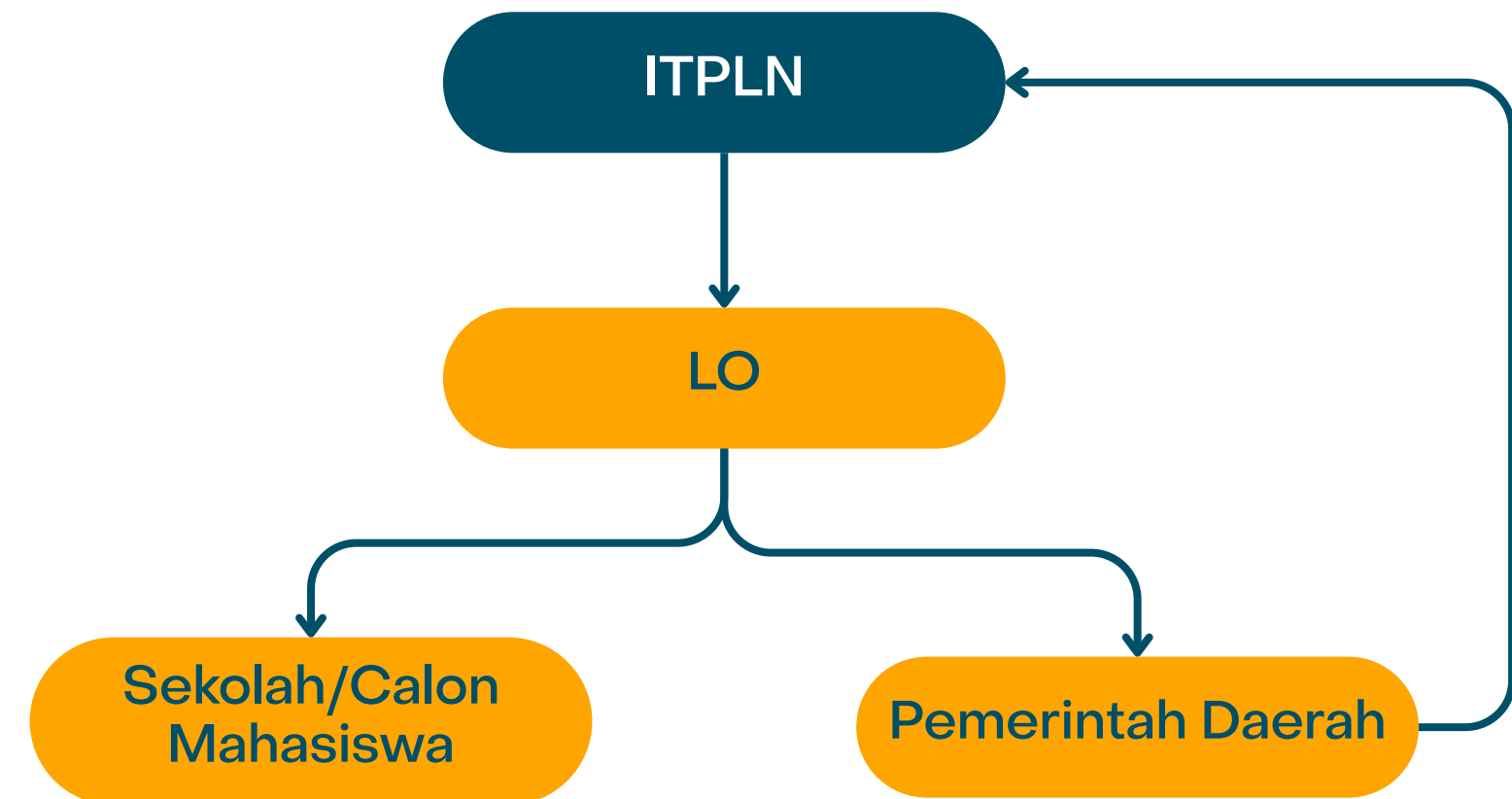
Menyampaikan informasi dan promosi kampus ke sekolah dan calon mahasiswa.



Menjalin komunikasi dan advokasi ke pemda (kabupaten/kota) untuk mendorong program beasiswa daerah ke ITPLN.



Melaporkan kegiatan dan hasil promosi secara berkala (sederhana, melalui sistem).



Skema **Alur Koordinasi** Program Liaison Officer ITPLN. Skema ini menunjukkan alur komunikasi dan peran masing-masing pihak dalam sistem:

- **ITPLN** mengoordinasi kebijakan utama. (Tim PMB ITPLN membina dan mendukung para LO)
- **Liaison Officer** Provinsi sebagai penghubung utama ke sekolah dan pemda. (Unit level Kabupaten)
- Sekolah & Camaba serta Pemda **menjadi sasaran komunikasi dan kolaborasi**.
- Ada alur balik dari **Pemda ke ITPLN** khusus untuk kerjasama beasiswa.

Benefit LO

- ✓ Berkontribusi nyata **pada pembangunan SDM** di bidang energi.
- ✓ Membangun **talent pool PLN sejak dini**, lewat penjangkaran mahasiswa potensial dari seluruh daerah.
- ✓ Menjalin **kemitraan strategis** berbasis pegawai PLN di daerah, yang memperkuat posisi PLN sebagai pembina SDM.
- ✓ Meningkatkan **pemerataan akses pendidikan** energi dan digitalisasi ke seluruh provinsi.
- ✓ **Sertifikat resmi** dari Rektor ITPLN sebagai bentuk pengakuan kontribusi.
- ✓ **Reward Prestasi** bagi LO terbaik tiap tahun (penghargaan dari Rektor (diundang ke jakarta) dan di berikan **Beasiswa kuliah** di ITPLN).



Sub IP 4.6

Pameran (Ekspo)



Pameran Kampus EXPO



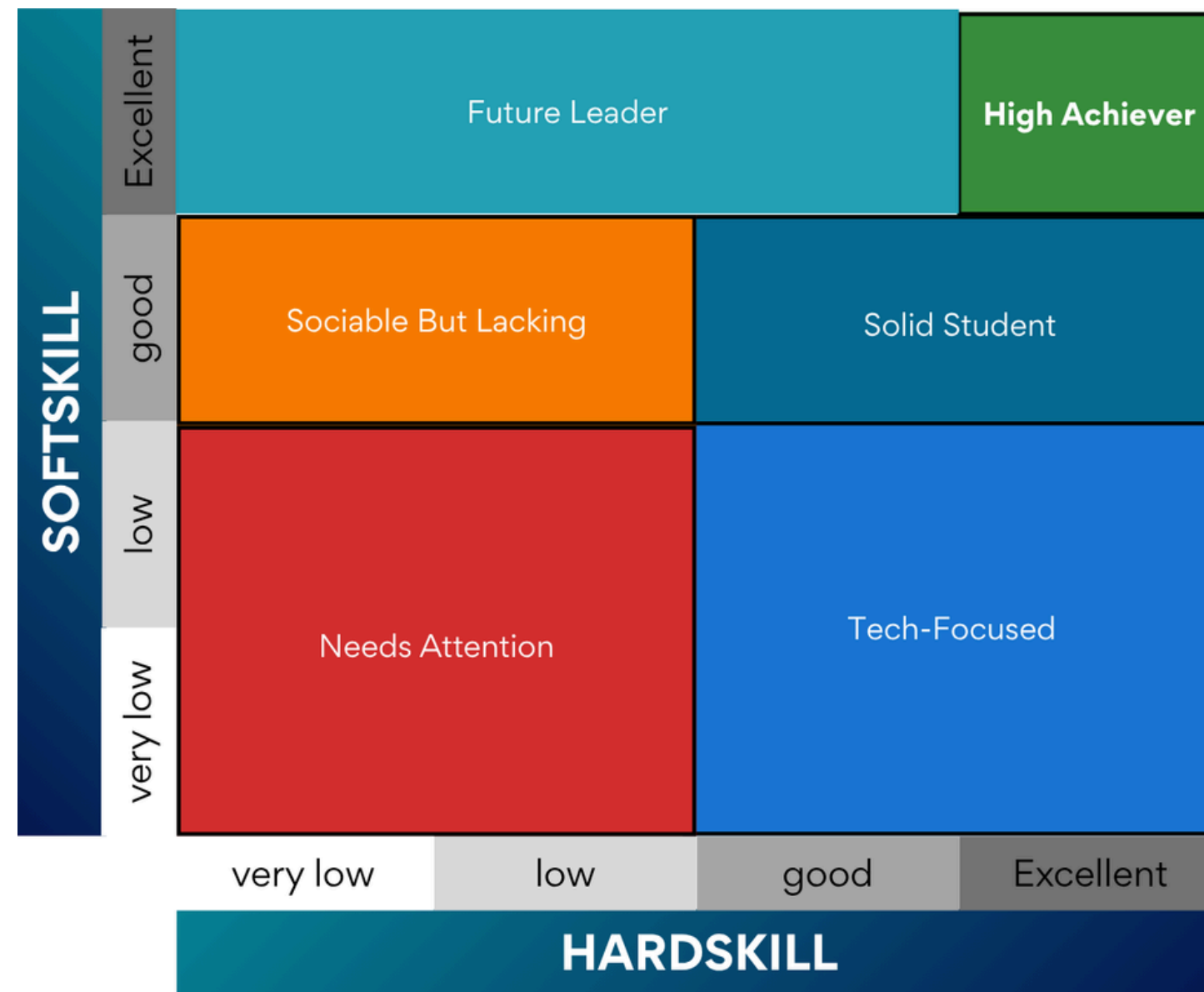
Sebagai bagian dari upaya memperkenalkan Institut Teknologi PLN (ITPLN) kepada calon mahasiswa, tim marketing ITPLN turut berpartisipasi dalam berbagai Expo Kampus yang diselenggarakan di Jakarta, Bekasi, Tangerang dan Bandung.

Sub IP 4.7

Konsep ITPLN Student Profile



ITPLN Student Profile



ITPLN Student Profile adalah alat pemetaan mahasiswa berdasarkan kombinasi antara Hard Skill dan Soft Skill untuk melihat potensi, kekuatan, dan kebutuhan pengembangan setiap individu.

Model ini menggunakan grid 4x4 yang membagi mahasiswa ke dalam 6 kategori:

dari **Needs Attention**, **Tech-Focused**, **Sociable but Lacking**, hingga **High Achiever**.

Profil ini bertujuan untuk:

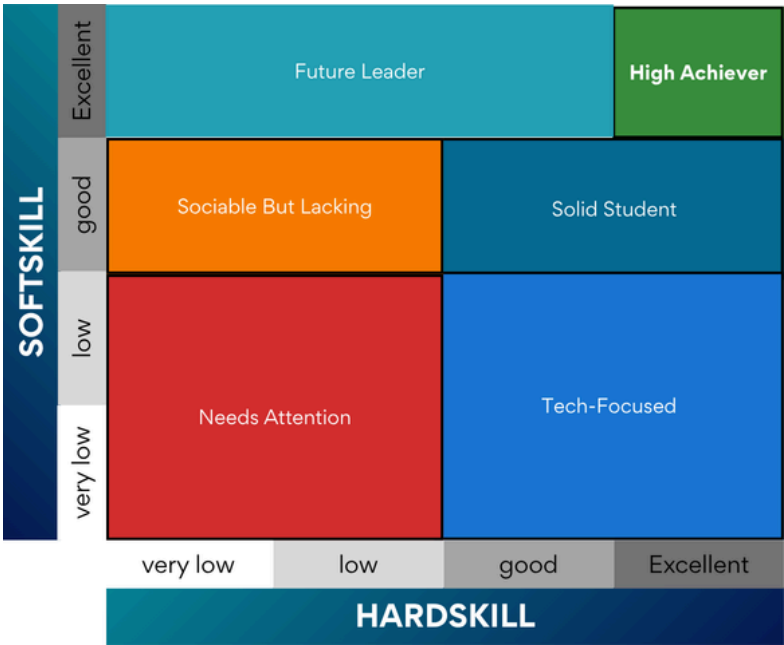
- Memberikan gambaran menyeluruh tentang karakter dan kompetensi mahasiswa.
- Menjadi acuan dalam pembinaan, penugasan organisasi, seleksi beasiswa, dan program unggulan kampus.
- Mendorong mahasiswa untuk berkembang secara akademik dan non-akademik secara seimbang.

Dengan pemetaan ini, mahasiswa tidak hanya dinilai dari IPK semata, tetapi juga dari kontribusi nyata, keaktifan organisasi, hingga kesiapan menjadi pemimpin masa depan.

Enam Kategori Mahasiswa:

1. **Needs Attention** : Mahasiswa dengan hard skill dan soft skill yang masih rendah. Mereka membutuhkan bimbingan intensif agar tidak tertinggal secara akademik dan sosial.
2. **Tech-Focused** : Memiliki hard skill yang baik, namun soft skill yang lemah. Umumnya unggul di bidang akademik tetapi cenderung pasif dalam komunikasi dan organisasi. Perlu dorongan pengembangan diri di luar kelas.
3. **Sociable But Lacking** : Soft skill tinggi, aktif di organisasi dan sosial, namun lemah dalam aspek akademik. Perlu motivasi dan pendampingan akademik agar seimbang.
4. **Solid Student** : Memiliki keseimbangan antara soft dan hard skill yang baik. Mereka konsisten dan dapat diandalkan baik di ruang kelas maupun di luar.
5. **Future Leader** : Menunjukkan potensi besar sebagai pemimpin. Memiliki soft skill sangat baik serta hard skill yang mendukung. Cocok untuk diarahkan ke program pengembangan kepemimpinan dan organisasi dan masuk kategori 100 Terbaik.
6. **High Achiever** : Mahasiswa unggul dalam kedua aspek. Menjadi role model di kampus, siap mengikuti lomba, program magang prestisius, atau bahkan program Leader di PLN.

ITPLN Student Profile



Cara Menentukan Posisi Mahasiswa di Grid

- 1.Hitung skor soft skill berdasarkan aktivitas, peran, dan kedisiplinan.
- 2.Hitung skor hard skill berdasarkan IPK, prestasi akademik, sertifikasi, dan karya.
- 3.Tentukan posisi mahasiswa di kuadran sesuai hasil pengukuran.

Contoh Aksi Mahasiswa untuk Naik Level

- Ingin naik dari **"Needs Attention"** → **"Solid Student"**?
 - Tingkatkan IPK ke ≥ 3.0 dan aktif di kepanitiaan/UKM minimal satu periode.
- Ingin naik dari **"Tech-Focused"** → **"Future Leader"**?
 - Pertahankan IPK tinggi, lalu ambil peran aktif dalam organisasi atau jadi mentor adik tingkat.

Sumbu vertikal :

Level	Kriteria Penilaian
Excellent	- Ketua organisasi tingkat kampus / nasional - Juara 1 lomba debat, public speaking, atau kepemimpinan - Aktif sebagai MC/pembicara seminar - Penilaian etik dan disiplin sangat baik dari dosen dan pembina
Good	- Pengurus inti organisasi (ketua divisi/sejenis) - Aktif dalam kepanitiaan / UKM - Menjadi tutor sebaya / asisten praktikum - Penilaian kehadiran & tanggung jawab $\geq 85\%$
Low	- Anggota pasif organisasi - Pernah ikut organisasi/kepanitiaan namun kontribusi kurang jelas - Kehadiran kuliah 70–85%
Very Low	- Tidak pernah ikut organisasi, kepanitiaan, atau kegiatan non-akademik - Kehadiran kuliah di bawah 70% - Punya catatan etik atau pelanggaran ringan

Sumbu Horizontal :

Level	Kriteria Penilaian
Excellent	- IPK ≥ 3.75 - Juara 1–3 lomba ilmiah/teknik (tingkat nasional/internasional) - Sertifikasi kompetensi tingkat menengah–lanjutan (BNSP, internasional, dll) - Proyek/karya tulis terpublikasi atau dimenangkan dalam pendanaan
Good	- IPK 3.25 – 3.74 - Finalis lomba/PKM tingkat nasional - Mengikuti pelatihan teknis dan memiliki portofolio proyek - Sertifikasi dasar yang relevan
Low	- IPK 2.75 – 3.24 - Pernah mengikuti lomba atau program PKM meskipun tidak lolos - Tugas akhir/proyek belum menunjukkan inovasi/keunggulan
Very Low	- IPK < 2.75 - Tidak punya portofolio proyek, prestasi, atau sertifikat - Tidak pernah ikut lomba/PKM/sertifikasi

Parameter ITPLN Student Profile

I. Persyaratan Administrasi	Kriteria
1. Etika & Integritas	Tidak sedang dikenakan sanksi pelanggaran disiplin kampus
2. Aspirasi Karir	Diisi sebagai data pengembangan diri dan minat karier
3. Komitmen Pembelajaran	Rencana peningkatan skill atau studi lanjutan
4. Success Story Mahasiswa	Pengalaman sukses (akademik/non-akademik)
5. Status Akademik	Aktif dan bukan mahasiswa dalam masa cuti/drop out
6. Kehadiran Perkuliahan	Minimal 75% selama dua semester terakhir

II. Student Success Profile	Persyaratan	Kriteria Penilaian
1. Hard Skill (Pengetahuan & Kompetensi)	- IPK - Sertifikasi kompetensi - Riwayat lomba akademik / proyek riset	Skala berdasarkan pencapaian
2. Pengalaman Akademik & Non-Akademik	- Proyek riset / tugas akhir - Magang industri - PKM / MBKM / Lomba	Bobot per jenis pengalaman
3. Soft Skill (KKJ Mahasiswa)	- Kepemimpinan di organisasi - Public Speaking / MC / Trainer - Komunikasi dan teamwork	Mengacu portofolio dan penilaian pembina
4. Atribut Personal	- Disiplin & tanggung jawab - Adaptif terhadap perubahan - Sikap dan etika	Penilaian kualitatif & rekomendasi

III. Kinerja Individu	Persyaratan	Kriteria Penilaian
1. Capaian Kinerja Mahasiswa	- IPK rerata 2 semester terakhir - Capaian target organisasi/proyek pribadi	Skor akhir dari akumulasi performa akademik & non-akademik

Catatan Penting:

- Nilai akhir akan memetakan mahasiswa ke dalam 4x4 grid (Soft vs Hard Skill).
- Mahasiswa dapat menggunakan parameter ini untuk mengevaluasi diri dan menyusun rencana pengembangan.
- Penilaian bisa dilakukan oleh Dosen Wali, Pembina UKM, atau sistem otomatis berdasarkan inputan di sistem informasi mahasiswa.

Simulasi ITPLN Student Profile

Simulasi 1: Mahasiswa A – “Future Leader”

📌 Data Mahasiswa:

- IPK: 3.50
- Sertifikasi: Sudah punya sertifikasi dasar Microsoft Excel & PLC
- Lomba: Finalis PKM tingkat nasional
- Organisasi: Ketua BEM FTEN
- MC Seminar: 2 kali jadi moderator acara kampus
- Kehadiran: 92%
- Etika: Tidak pernah terkena sanksi

Aspek	Nilai	Level
Hard Skill	IPK 3.50 + PKM + Sertifikasi	Good
Soft Skill	Ketua BEM + MC + Kehadiran	Excellent

➡ Hasil Pemetaan: Grid posisi **Soft Skill = Excellent, Hard Skill = Good**

✅ Kategori: **Future Leader**

Simulasi 2: Mahasiswa B – “Tech-Focused”

📌 Data Mahasiswa:

- IPK: 3.85
- Sertifikasi: Arduino dan Python Intermediate
- Organisasi: Tidak pernah ikut
- Tugas Akhir: Topik IoT Smart Grid, sudah diseminarkan
- Kehadiran: 88%

Aspek	Nilai	Level
Hard Skill	IPK + Sertif + TA unggulan	Excellent
Soft Skill	Tidak pernah ikut organisasi, pas	Low

➡ Hasil Pemetaan: **Hard Skill = Excellent, Soft Skill = Low**

✅ Kategori: **Tech-Focused**

Simulasi 3: Mahasiswa C – “Needs Attention”

📌 Data Mahasiswa:

- IPK: 2.45
- Sertifikasi: Tidak ada
- Organisasi: Tidak aktif
- Kehadiran: 60%
- Etika: Pernah ditegur karena plagiarisme tugas

Aspek	Nilai	Level
Hard Skill	IPK rendah, tidak ada karya	Very Low
Soft Skill	Tidak aktif, etika buruk	Very Low

➡ Hasil Pemetaan: **Hard Skill = Very Low, Soft Skill = Very Low**

✅ Kategori: **Needs Attention**

Sub IP 4.8

Gamifikasi



Gamifikasi



ITPLN Student Profile adalah alat pemetaan mahasiswa berdasarkan kombinasi antara Hard Skill dan Soft Skill untuk melihat potensi, kekuatan, dan kebutuhan pengembangan setiap individu.

Model ini menggunakan grid 4x4 yang membagi mahasiswa ke dalam 6 kategori:

dari **Needs Attention**, **Tech-Focused**, **Sociable but Lacking**, hingga **High Achiever**.

Profil ini bertujuan untuk:

- Memberikan gambaran menyeluruh tentang karakter dan kompetensi mahasiswa.
- Menjadi acuan dalam pembinaan, penugasan organisasi, seleksi beasiswa, dan program unggulan kampus.
- Mendorong mahasiswa untuk berkembang secara akademik dan non-akademik secara seimbang.

Dengan pemetaan ini, mahasiswa tidak hanya dinilai dari IPK semata, tetapi juga dari kontribusi nyata, keaktifan organisasi, hingga kesiapan menjadi pemimpin masa depan.

Enam Kategori Mahasiswa:

1. **Needs Attention** : Mahasiswa dengan hard skill dan soft skill yang masih rendah. Mereka membutuhkan bimbingan intensif agar tidak tertinggal secara akademik dan sosial.
2. **Tech-Focused** : Memiliki hard skill yang baik, namun soft skill yang lemah. Umumnya unggul di bidang akademik tetapi cenderung pasif dalam komunikasi dan organisasi. Perlu dorongan pengembangan diri di luar kelas.
3. **Sociable But Lacking** : Soft skill tinggi, aktif di organisasi dan sosial, namun lemah dalam aspek akademik. Perlu motivasi dan pendampingan akademik agar seimbang.
4. **Solid Student** : Memiliki keseimbangan antara soft dan hard skill yang baik. Mereka konsisten dan dapat diandalkan baik di ruang kelas maupun di luar.
5. **Future Leader** : Menunjukkan potensi besar sebagai pemimpin. Memiliki soft skill sangat baik serta hard skill yang mendukung. Cocok untuk diarahkan ke program pengembangan kepemimpinan dan organisasi dan masuk kategori 100 Terbaik.
6. **High Achiever** : Mahasiswa unggul dalam kedua aspek. Menjadi role model di kampus, siap mengikuti lomba, program magang prestisius, atau bahkan program Leader di PLN.

Sub IP 5.1

Beasiswa



Beasiswa

.Membuat program berbagai beasiswa sebagai alat rekrutmen strategis untuk menarik talenta terbaik.

- Beasiswa Anak Guru
- Beasiswa influencer
- Beasiswa Merdeka

Sub IP 5.2

Cicilan

Konsep Cicilan



.Meningkatkan aksesibilitas dengan menawarkan fleksibilitas keuangan berupa cicilan

Sub IP 5.3

Kode Referral (diskon formulir)





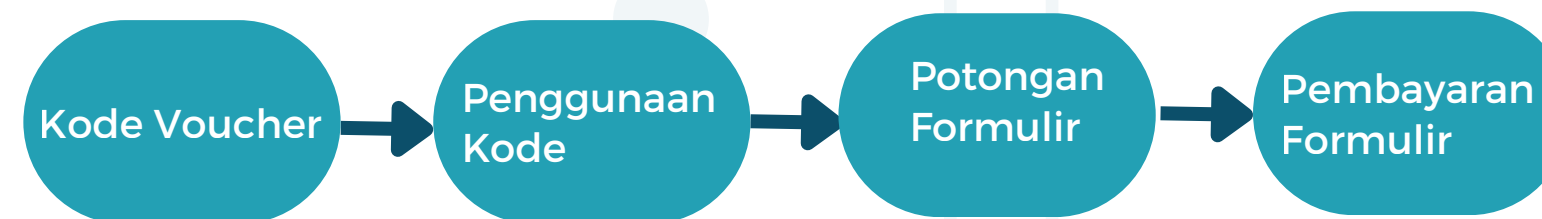
PLN



Konsep kode referral

Memanfaatkan jaringan guru, alumni, dan mitra sebagai saluran akuisisi berbiaya rendah (kode referral)

Keuntungan Calon Mahasiswa



Calon mahasiswa menggunakan kode referral dan menerima potongan biaya formulir sebesar IDR 50.000

Calon Mahasiswa

Mendapatkan
Potongan Biaya
Formulir

Rp. 300.000

Jika menggunakan Kode Voucher

Rp. 250.000

Sub IP 6.1

portal khusus ESG



portal khusus ESG

Portal konten khusus (Pusat Digital ESG) di situs web ITPLN yang menampilkan artikel berkualitas tinggi, ringkasan penelitian, dan infografis tentang topik-topik seperti energi terbarukan, modernisasi jaringan, dan kebijakan kendaraan listrik

Pusat Digital "Masa Depan Energi"



Sub IP 6.2

Laporan prospek energi



Laporan Riset prospek energi

Menciptakan publikasi unggulan yang ditunggu-tunggu, berisi prediksi, analisis tren, dan rekomendasi kebijakan yang menjadi rujukan utama bagi para pemangku kepentingan di sektor energi.



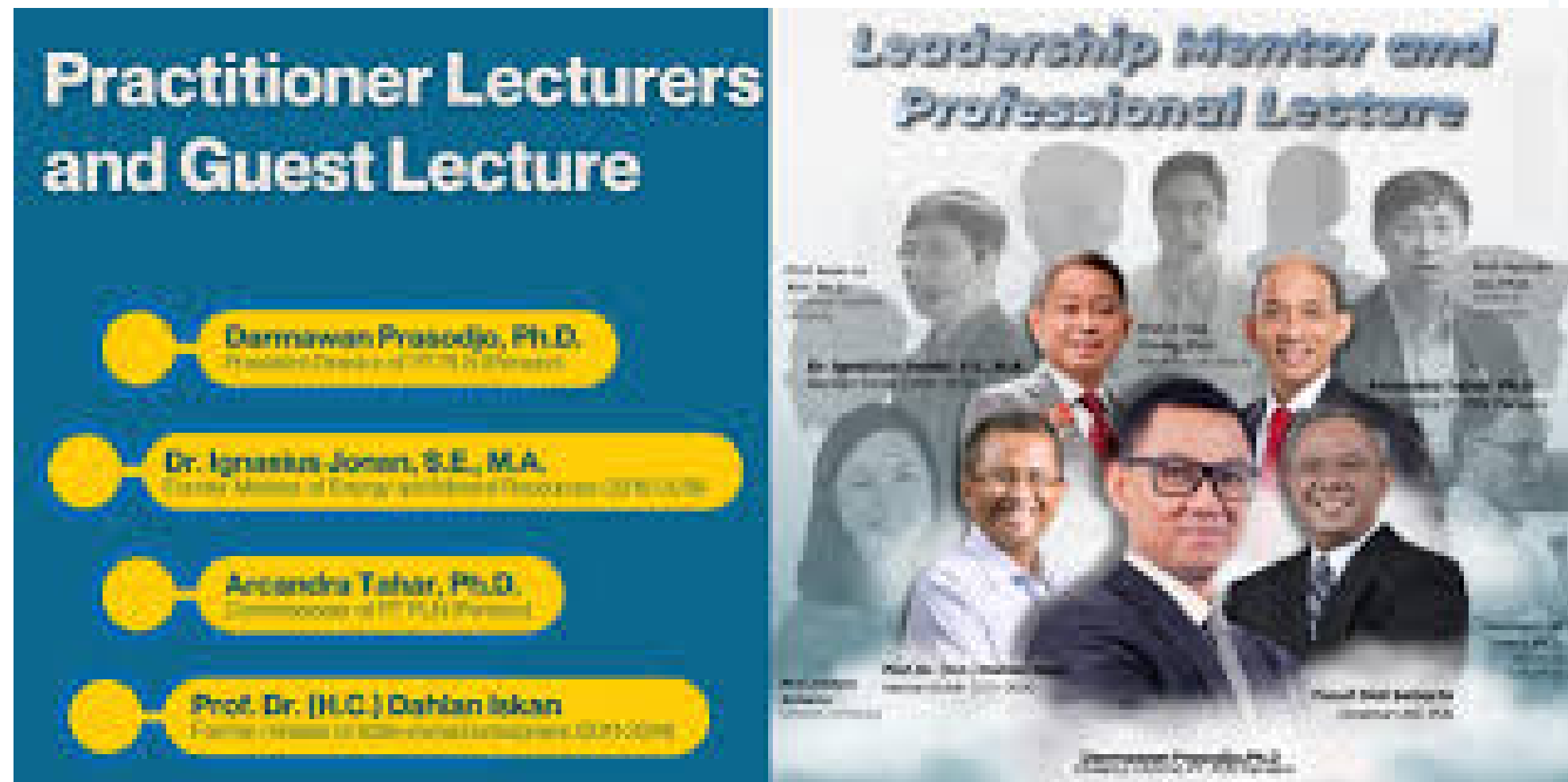
Sub IP 6.3

webinar/seminar isu energi



webinar / seminar isu energi

Menampilkan dialog antara para ahli dari ITPLN, eksekutif PLN, regulator pemerintah, dan pemimpin industri, memposisikan ITPLN sebagai fasilitator utama dalam wacana energi nasional.



Sub IP 6.4

hackathon Energi



hackathon energi

Menyelenggarakan Hackathon PLN dimana lomba ini diselenggarakan untuk semua mahasiswa tingkat akhir, siswa SMA, umum untuk mengerjakan masalah dan kumpulan data dunia nyata yang disediakan oleh PLN



Sub IP 6.5

transformasi universitas



transformasi universitas

Mengusulkan konsep dan menganalisis sudut padangan branding dalam transformasi ITPLN menjadi universitas

ITPLN  **UNIVERSITAS**