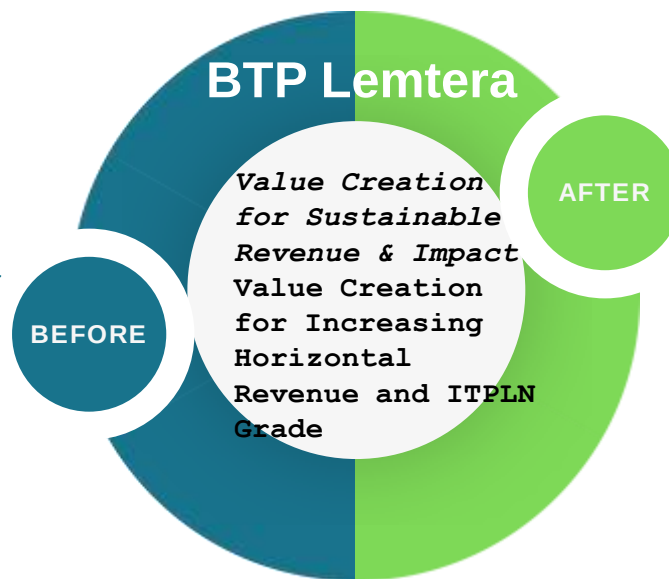
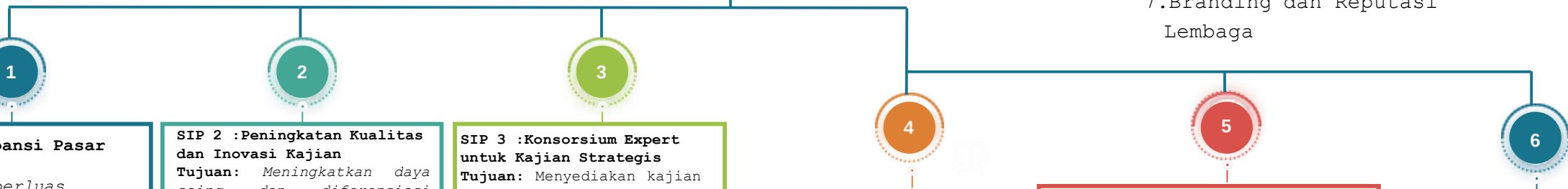




1. Pendapatan Lembaga Terbatas & Tidak Stabi
2. Peran Dosen dan Dekan Belum optimal
3. Hasil kajian hanya tersimpan sebagai dokumen internal belum dipublikasi
4. Promosi dan Branding Lemah

1. Peningkatan Revenue Lembaga
2. Lembaga Terapan Menjadi Pusat Rujukan Kajian
3. Peningkatan Keterlibatan Dosen dan Dekan
4. Integrasi Kajian dengan MBKM
5. Publikasi dan Produk Kajian
6. Jejaring dan Kemitraan Strategis
7. Branding dan Reputasi Lembaga

Inisiatif Program (IP) & Sub Inisiatif Program (SIP)



SIP 1 : Ekspansi Pasar dan Klien

Tujuan: Memperluas jangkauan lembaga dalam menjual jasa kajian

- SIP 1: Kemitraan dengan BUMN, pemerintah daerah, swasta nasional
- SIP 2: Bidding aktif terhadap proyek kajian nasional dan internasional
- SIP 3: Promosi melalui forum bisnis, seminar, dan expo
- SIP 4: Branding lembaga sebagai "Think Tank"

SIP 2 :Peningkatan Kualitas dan Inovasi Kajian

Tujuan: Meningkatkan daya saing dan diferensiasi kajian

- SIP 1: Penggunaan big data, AI, atau teknologi dalam metodologi kajian
- SIP 2: Kolaborasi riset dengan perguruan tinggi unggulan atau lembaga internasional
- SIP 3: Pelatihan intensif SDM peneliti dalam teknik kajian terapan
- SIP 4: Audit kualitas kajian dan standarisasi format publikasi

SIP 3 :Konsorsium Expert untuk Kajian Strategis

Tujuan: Menyediakan kajian dengan kedalaman dan kredibilitas tinggi melalui kolaborasi dengan para ahli

- SIP 1: Pembentukan Expert Pool lintas bidang (legal, digital, ekonomi, energi, dll.)
- SIP 2: Model kerja sama insentif revenue-sharing
- SIP 3: Program "Expert Residency" (magang pakar untuk riset jangka pendek)
- SIP 4: Gathering tahunan expert - sebagai forum evaluasi & relasi

SIP 4 : Aktivasi Peran Dekan dan Dosen sebagai Katalis Kajian

Tujuan: Memanfaatkan otoritas dan jejaring dekan/dosen untuk membuka peluang kajian

- SIP 1: Keterlibatan dekan dalam negosiasi proyek dengan mitra eksternal (pemerintah/korporasi)
- SIP 2: Dekan/dosen sebagai brand ambassador lembaga dalam promosi kajian
- SIP 3 :Penerbitan hasil kajian oleh fakultas dalam

SIP 5 : Integrasi Kajian Terapan dalam Tridarma dan MBKM

Tujuan: Menyelaraskan kegiatan akademik dengan proyek kajian berorientasi pasar

- SIP 1: Proyek kajian sebagai bentuk pengabdian masyarakat berbasis riset terapan
- SIP 2: Keterlibatan mahasiswa dalam proyek kajian sebagai bagian dari MBKM atau skripsi kolaboratif
- SIP 3: Penilaian kinerja dosen (BKD) memasukkan kontribusi terhadap proyek kajian revenue
- SIP 4: Kajian dijadikan bahan ajar aktualisasi (case-based teaching)

SIP 6 : Tata Kelola dan Manajemen Proyek Kajian

Tujuan: Meningkatkan efisiensi dan akuntabilitas dalam pelaksanaan kajian

- SIP 1: Digitalisasi manajemen proyek kajian (proposal, progress, deliverable)
- SIP 2: Standar tarif jasa kajian berdasarkan kompleksitas dan dampak
- SIP 3: Manajemen portofolio klien dan retensi kerja sama jangka panjang