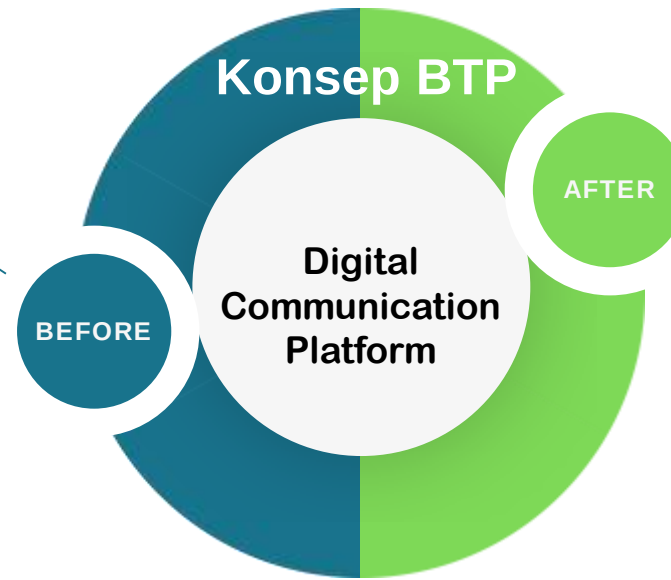
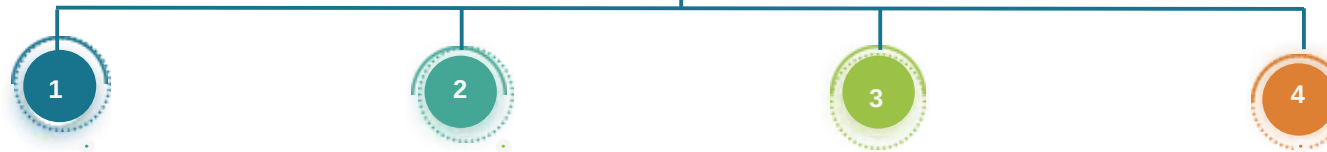


- Peningkatan peringkat Webometrics
VALUE : peringkat 351
- Pengembangan Smart Visual Dormitory
VALUE : 20



- Menaikkan Peringkat Webometrics ITPLN
VALUE :
- peringkat 20
- referring domains 4.000
- Backlink 700.000
- URL 500.000
- Terdapatnya peningkatan secara berkala dalam aplikasi dan peningkatan jumlah kos
VALUE : 3000 kamar

Inisiatif Program (IP) & Sub Inisiatif Program (SIP)



IP 1 : Peningkatan kualitas dan konten web

SIP 1 : Optimasi SEO: Melakukan riset kata kunci, optimasi on-page dan off-page, serta membangun backlink berkualitas

SIP 2 : Membuat konten multimedia seperti video, infografis, dan podcast untuk meningkatkan engagement pengguna

SIP 3 : Pembangunan Komunitas Online: Membangun dan mengembangkan komunitas online melalui forum, grup media sosial, dan event online

IP 2 : Integrasi Konten antara di Website dengan media sosial

SIP 1 : Kolaborasi dengan Influencer: Bekerja sama dengan influencer untuk mempromosikan konten website di media sosial

SIP 2 : Pembuatan Konten Terintegrasi: Mengembangkan konten yang dapat dipublikasikan di website dan media sosial secara bersamaan, seperti artikel, video, dan infografis.

SIP 3 : Webinar dan Live Streaming: Mengadakan webinar atau sesi live streaming yang mengintegrasikan konten dari website dan media sosial.

SIP 4 : Pengadaan TV Informasi

IP 3: Smart Virtual Dormitory sebagai fasilitas unggulan ITPLN

SIP 1 : Peningkatan kerjasama dengan 100 pemilik kos

SIP 2 : Pengembangan aplikasi/web

SIP 3 : Pembuatan Dormitory ITPLN
(Diusulkan untuk dihapus)

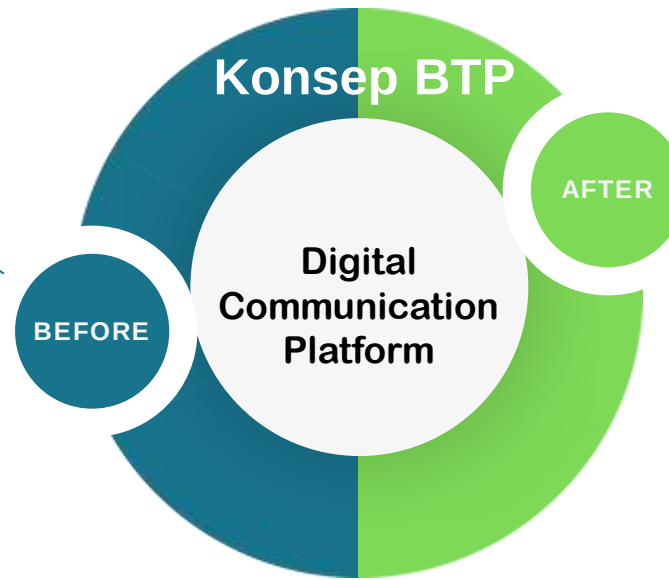
IP 4 : Program Kampanye Branding Global ITPLN

SIP 1 : Pembuatan Konten Branding: Mengembangkan konten yang menyoroti keunggulan dan nilai-nilai ITPLN, termasuk video promosi, artikel, dan infografis.

SIP 2 : Kampanye Media Sosial Internasional: Meluncurkan kampanye media sosial yang menargetkan audiens internasional dengan konten yang relevan

SIP 3 : Kolaborasi dengan Universitas Internasional: Membangun kemitraan dengan universitas luar negeri untuk program pertukaran pelajar dan penelitian bersama.

- Peningkatan peringkat Webometrics
VALUE : peringkat 351
- Pengembangan Smart Visual Dormitory
VALUE : 20



Inisiatif Program (IP) & Sub Inisiatif Program (SIP)

- Menaikkan Peringkat Webometrics ITPLN
VALUE : peringkat 20
- Terdapatnya peningkatan secara berkala dalam aplikasi dan peningkatan jumlah kos
VALUE : 3000 kamar

5

- (Tambahan) IP 5: Meningkatkan Visibility Webometrics**
1. Mempublish/Membuat berita/opini/siaran pers (press release) dan menautkan link domain ITPLN
 2. Buat Repositori Kampus untuk TA/Skripsi, Tesis, Desertasi mahasiswa dan pastikan mensitasi min 5-10 artikel Dosen ITPL yang relevan
 3. Membuat jurnal ilmiah mahasiswa (JIM) per prodi untuk mensubmit artikel hasil Skripsi/TA mahasiswa
 4. Membuat jurnal ilmiah untuk peneliti perprodi satu jurnal, dan Jurnal PkM Per Fakultas 1 Jurnal
 5. Perbanyak sub-directory atau microsite untuk setiap organ untuk memperbanyak artikel/news/pengumuman dll dan Perbaiki SEO

- (Tambahan) IP 5: Meningkatkan Visibility Webometrics**
6. Update konten (Pengumuman, Berita, Tutorial, Info Teknologi, dll) pada website
 7. Pastikan mahasiswa/alumni membuat portofolio online (LinkedIn, atau GitHub, blog/Medium, dan lainnya) dan mencantumkan tautan ke domain ITPLN
 8. Pastikan setiap kegiatan kerjasama (Pendidikan, Penelitian, Pengabdian, dan pendukung) diberitakan dan terpublish di Website Mitra dan mentautkan link ke Domain ITPLN
 9. Meningkatkan backlink dengan cari meminta Tendik menautkan Back Link pada website dengan Domain authority Tinggi dengan cara membuat komentar dan menautkan URL ITPLN Kembangkan LMS untuk terintegrasi ke SPADA DIKTI dan memperkaya materi ajar

6

- (Tambahan) IP 6: Meningkatkan Visibility Webometrics**
1. Perapihan Account Google Scholar Dosen (Penamaan, institusi, email, artikel ganda, artikel bukan milik author, dll)
 2. Perapihan Account Google Scholar Dosen (Penamaan, institusi, email, artikel ganda, artikel bukan milik author, dll)
 3. Perapihan Account Google Scholar Dosen (Penamaan, institusi, email, artikel ganda, artikel bukan milik author, dll)